

Homem de Poder vs Barba de Urso

Versão 3 — atualizada em 06/09/2026. Tudo da v2 reconferido e ampliado: mapa das 10 marcas que disputam “crescimento de barba” no Brasil, o que o público digita no Google, histórico de preços dos dois (Wayback), creators/YouTube, o que vende na Amazon e a velocidade das landings — com mais de 200 links clicáveis para conferir cada fonte.

Onde anunciam, o que anunciam, quanto tráfego têm, há quanto tempo estão no ar, como vendem e o que dá para copiar — estudo de referência para o lançamento do Mike.

63 anúncios Google · Barba de Urso (61 na v2)	18 anúncios Meta ativos · Barba de Urso (os mesmos)	≈60 mil visitas/mês · Barba de Urso (Similarweb, jul/26)	33 mil seguidores IG · Barba de Urso
6 anúncios Google · Homem de Poder	1 NOVO anúncio Meta ativo · Homem de Poder (desde 03/09)	3–8 mil visitas/mês · Homem de Poder (estimado)	3,5 mil seguidores IG · Homem de Poder
10 marcas mapeadas no nicho (seção 11)	+31% alta do frasco Growth da BDU em 2 anos (seção 7)	9,7 s LCP da landing da BDU no celular (seção 15)	393 mil seguidores IG do líder (Barba de Respeito)

Preparado por Bruno Bunsher para Mike Velasques · dados coletados em 03/09/2026 e reconferidos/ampliados em 06/09/2026 · fontes públicas (Google Ads Transparency Center, Meta Ad Library, Similarweb, Registro.br, Receita Federal/BrasilAPI, Wayback Machine, Reclame Aqui, Mercado Livre, Amazon, YouTube, TikTok, Instagram, Google Autocomplete, código-fonte dos sites, medição de performance própria). Valores marcados como **estimativa** são inferências com premissas explícitas.

1. Resumo executivo

O que mudou de 03/09/2026 para 06/09/2026 (3 dias):

- NOVO** **Homem de Poder começou a anunciar no Meta:** 1 anúncio ativo desde 03/09/2026 — retargeting “Ainda pensando em começar seu tratamento com Redensyl®? Aproveite 15% OFF com o cupom **HOMEM15...**”, imagem estática, destino homemdepoder.com.br ([abrir anúncio](#)). Na v2 a página tinha zero anúncios. Ou seja: a HDP ligou a mídia paga da Meta **esta semana**.
- Barba de Urso: os mesmos 18 anúncios Meta (nenhum novo, nenhum pausado); Google passou de 61 para **63** anúncios apontando para o domínio (2 criativos novos); Instagram 32,5 → 33 mil.
- Preços dos dois sites: inalterados. Similarweb ainda não publicou ago/2026 (dados seguem de jul/2026).
- Descoberta no Wayback: o domínio homemdepoder.com.br já era uma **loja de barba em 2020–2022** (revenda de Minoxidil Kirkland, Blend Barba de Respeito, Barba Robusta) — o dono não é novato: pivotou de revenda para marca própria com Redensyl em 2025 (seção 2 e 10).

Barba de Urso (BDU) é o player que está de fato escalando: anuncia em **Google (Pesquisa + Shopping + Display/YouTube)**, **Meta (Instagram/Facebook, 18 vídeos ativos)** e tem pixel do **TikTok**. Quase metade do tráfego (48,8%) chega por **display**, sinal de campanhas de vídeo/remarketing pesadas. Vende o **Creme Growth com Redensyl** em kits de 1, 2 (+1 grátis) e 3 frascos, com cupom BARBA10 em todo anúncio — e **subiu o preço do frasco em 31% em dois anos** sem perder tração.

Homem de Poder (HDP) é uma **marca própria nova (empresa aberta em dez/2024, Instagram e Facebook criados em 2025)** rodando num domínio de 2018 que já vendia produtos de barba de terceiros. Anuncia pouco: 6 anúncios no Google, **1 anúncio Meta (desde 03/09)**, TikTok incipiente com cupom *TikTok15*. Vende Redensyl 60 ml (R\$ 97) e kits 3/6 + multivitamínico, também na Amazon e Mercado Livre. Tráfego pequeno mas crescendo rápido (+253% no mês).

O mercado em volta (novo na v3): o líder de audiência é a **Barba de Respeito** (393 mil seguidores, 200+ anúncios Google, garantia “barba na cara ou sua grana de volta”), seguida de **Barba Brasil** (176 mil; tônico + suplemento), **Don Alcides** (83 mil; “fator de crescimento”) e players de minoxidil (**Barba Negra**, revendas de Kirkland) que vendem com “90 dias ou seu dinheiro de volta”. Na Amazon quem vende volume é tônico de R\$ 28 (SoftHair, 1.452 avaliações) — as marcas Redensyl têm 0–2 avaliações lá.

Dimensão	Barba de Urso	Homem de Poder
Empresa / CNPJ	GABRIEL MARIN (EI) · 27.621.588/0001-57 · Antônio Prado/RS · aberta 28/04/2017 · ME, Simples	SE COSMETICOS LTDA · 58.448.128/0001-00 · Sorocaba/SP · aberta 12/12/2024 · EPP, Simples · sócio Samuel Lopes Siqueira Jr.
Domínio (Registro.br)	criado 12/03/2021 · expira 2029	criado 28/07/2018 · expira 2027 · titular pessoa física
Site no ar (Wayback)	1º snapshot mar/2022; mais ativo em 2025	1º snapshot nov/2020 (loja de revenda de barba 2020–2022); relançado como marca própria em 2025
Plataforma	Dooça Commerce (Bagy) · checkout.app.dooça.store · Azion CDN/WAF	Nuvemshop · Cloudflare
Google Ads	63 anúncios (Pesquisa, Shopping, Display, vídeo) · anunciante verificado	6 anúncios · anunciante verificado
Meta Ads	18 ativos (16 vídeos) desde 20/07/2026	1 ativo desde 03/09/2026 (retargeting, cupom HOMEM15) · pixel instalado
TikTok	pixel + perfil 4,1 mil seg. / 26,2 mil curtidas	pixel + perfil 105 seg. · cupom TikTok15
Tráfego/mês	≈60,2 mil (Similarweb) · bounce 85,8%	oculto · est. 3–8 mil · bounce 82,7% · +253% MoM
Instagram	33 mil seguidores · 810 posts	3.522 seguidores · 186 posts
Produto-herói	Creme Growth 30 ml · R\$ 129,90 (era R\$ 98,90 em 2024–25) · kits até 3	Redensyl 60 ml · R\$ 97 (de R\$ 147) · kits 3/6 + multivitamínico
Marketplaces	Loja oficial ML (+1.900 seg.) · Amazon R\$ 119,90 (5★, 1 avaliação)	ML (2 anúncios) · Amazon R\$ 109,90 (0 avaliações)
Reclame Aqui	0 reclamações mar–ago/2026 · sem reputação	0 reclamações (6 meses) · sem reputação

Dimensão	Barba de Urso	Homem de Poder
Landing no celular (LCP)	9,7 s (ruim) · 3,1 MB · 119 requisições	8,0 s (ruim) · 3,7 MB · 97 requisições
Faturamento site (estimativa)	R\$ 110–210 mil/mês	R\$ 5–18 mil/mês

Leitura rápida para o Mike: o playbook que está funcionando é o da Barba de Urso — **vídeo curto (12 a 61 s) no Meta + Google Pesquisa com promessa direta + Shopping + Display/YouTube**, tudo apontando para uma landing de **kits com preço unitário decrescente e cupom fixo**. Homem de Poder mostra a versão "bootstrap": Google Pesquisa mínimo, marketplaces, conteúdo orgânico (blog + reels) e, desde esta semana, retargeting no Meta. O resto do mercado (seção 11) mostra o que já virou padrão: **garantia em dias, kit de 90 dias e prova social numérica** (“+755 avaliações”, 4,7★).

2. Quem são (empresa, idade, infraestrutura)

Barba de Urso

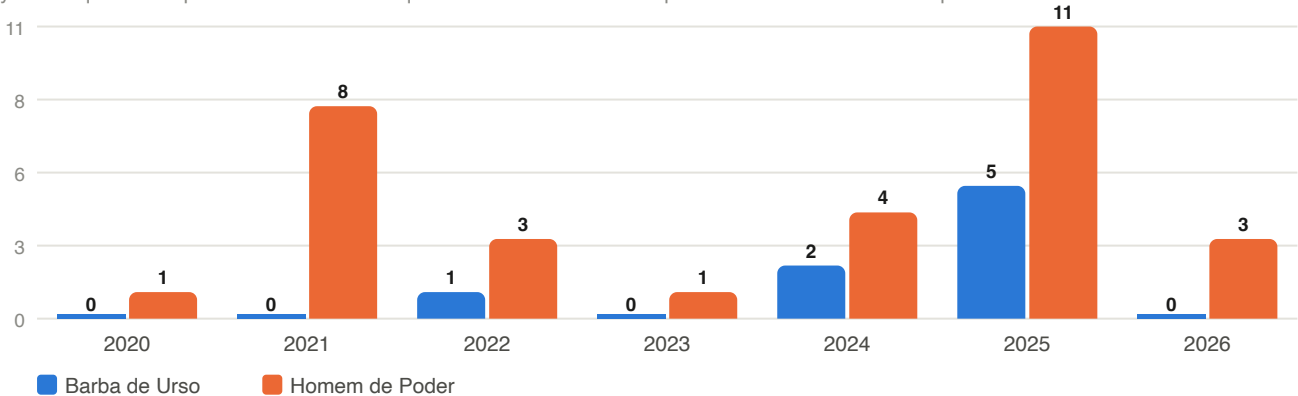
- **Razão social:** GABRIEL MARIN (Empresário Individual), nome fantasia BARBA DE URSO. CNPJ 27.621.588/0001-57, aberto em **28/04/2017**, ativo, Microempresa, Simples Nacional, capital social R\$ 5 mil. Antônio Prado/RS. CNAE principal: comércio varejista de cosméticos; secundários incluem atacado de cosméticos e barbearia (a marca nasceu ligada a uma barbearia — existe o perfil @barbadeurso_oficial "Centro de Estética Masculina", 11 mil seguidores). [ficha do CNPJ](#) · [dados brutos \(Receita\)](#).
- **Domínio** barbadeurso.com.br criado em 12/03/2021 ([Registro.br](#)), DNSSEC ativo, expira 2029. Primeiro snapshot no Wayback em mar/2022 ([histórico](#)). TikTok diz "desde 2021 transformando o cuidado masculino".
- **Stack:** Dooça Commerce (marca Bagy) — loja SaaS brasileira, checkout em `checkout.app.dooça.store`; CDN/WAF Azion (bloqueia bots com 403); e-mail Titan (Hostinger). Programa de **pontos/cashback** (5% em pontos), Hotjar + Microsoft Clarity (gravação de sessão), 2 propriedades GA4, GTM, Google Ads, Meta Pixel, TikTok Pixel. Canal no YouTube ([@barbadeursooficial](#)): 167 inscritos, 58 vídeos, conteúdo B2B para barbearias ("Fature mais vendendo Barba de Urso na sua barbearia") — a marca também vende no **atacado para barbearias**.
- **Atendimento:** WhatsApp (54) 9 9961-5738 · contato@barbadeurso.com.br · seg–sex 9h–12h/14h–18h.

Homem de Poder

- **Razão social:** SE COSMETICOS LTDA. CNPJ 58.448.128/0001-00, aberto em **12/12/2024**, ativo, EPP, Simples, capital R\$ 20 mil, Sorocaba/SP. Sócio-administrador: Samuel Lopes Siqueira Júnior (mesmo titular do domínio). CNAEs: varejo de cosméticos, promoção de vendas, agenciamento de negócios. [ficha do CNPJ](#) · [dados brutos](#)
- **Domínio** homemdepoder.com.br criado em 28/07/2018 (pessoa física), alterado em 07/2025, expira 07/2027 ([Registro.br](#)).
NOVO O Wayback mostra que em **nov/2020–ago/2022 o domínio já era uma loja Nuvemshop de produtos de barba de terceiros**: "Produtos de Crescimento" com Minoxidil Kirkland 5% (R\$ 109,90; caixa 6 R\$ 399,90), Blend Barba de Respeito (3 un R\$ 269,70), combos Barba Robusta e Barber Line, multivitamínicos ([snapshot 13/08/2022](#)). Em 2023 o site praticamente parou; em dez/2024 abre a SE Cosméticos e em 2025 relança como **marca própria** (Redensyl + multivitamínico), com página do Facebook nova (ID 61573176245079) e Instagram com 186 posts. Tradução: **5 anos de experiência vendendo crescimento de barba** (sabe o que converte: kits, minoxidil vs alternativas, multivitamínico) e agora com margem de marca própria.
- **Stack:** Nuvemshop (tema padrão), Cloudflare; e-mail via [oficinamartech.com](#) (automação de e-mail marketing — o Similarweb lista "Mail" como 3º canal). GA4, GTM, Google Ads (AW-16844206204), Meta Pixel (512153828181444), TikTok Pixel. Blog ativo (Redensyl, minoxidil, dermaroller) — estratégia de SEO.
- **Atendimento:** WhatsApp (15) 99275-1947. Cupons PRIMEIRACOMPRA (5%), HOMEM15 (Meta, 15%), TikTok15.

Atividade histórica do site (meses com snapshot no Wayback Machine, por ano)

Proxy de 'há quanto tempo o site está ativo e o quanto mudou'. HDP: 1º snapshot nov/2020 · BDU: 1º snapshot mar/2022

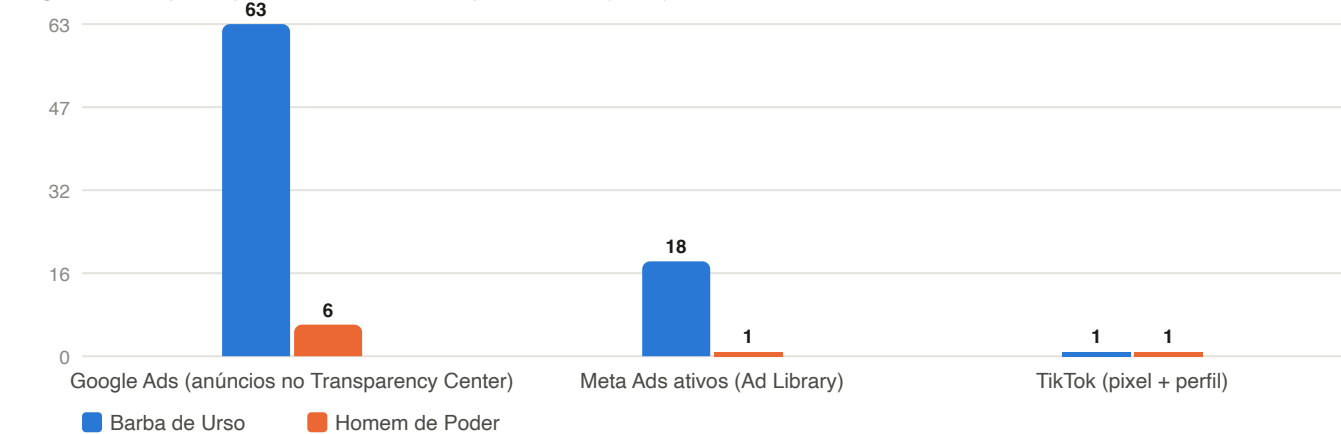


Snapshots por ano (Wayback CDX): HDP [ver](#) · BDU [ver](#). A BDU tem poucos snapshots porque o WAF Azion bloqueia o robô do Archive.

3. Onde anunciam — redes, pixels e volume

Volume de anúncios por rede

Google Ads Transparency Center e Meta Ad Library, 06/09/2026 (Brasil). Em 03/09/2026: 61 / 18 / 1 e 6 / 0 / 1



Rede / canal	Barba de Urso	Homem de Poder	Evidência
Google Ads – Pesquisa	SIM anúncios de texto: “Barba Mais Cheia em Semanas”, “Pare de Perder Cabelo Agora”, “Reativa o Foliculo Piloso. Sem prescrição médica”	SIM 6 anúncios (SE COSMETICOS LTDA), 5 exibidos em 03–04/set	Transparency BDU · HDP
Google Shopping	SIM cards de produto com preço (Balm, Tônico, Growth); nota de vendedor 4,7★ (204 avaliações)	PROVÁVEL não visível nos 6 anúncios	Ads Transparency (cards “[Preço]”)
Google Display / YouTube	SIM banners com o urso/produto; 48,8% do tráfego é Display; vídeo “Redensyl vs Minoxidil” com 193 mil views num canal de 167 inscritos = views compradas (YouTube Ads, set/2024)	PROVÁVEL Similarweb lista Display como 1º canal	Similarweb + Transparency + vídeo
Meta (Instagram/Facebook)	SIM 18 anúncios ativos, 16 em vídeo, 2 de engajamento p/ perfil	SIM 1 anúncio ativo desde 03/09/2026 (imagem, retargeting, cupom HOMEM15); antes zero	Ad Library BDU · anúncio HDP
TikTok Ads	PIXEL ttq D2RHPKRC77UF3R354SF0; perfil 4,1 mil seg.	PIXEL ttq D26GFCRC77UABUJRR6T0; cupom TikTok15 na bio	código-fonte + perfis
Marketplaces	SIM Loja oficial Mercado Livre (+1.900 seg.), Amazon (1 avaliação)	SIM Mercado Livre (2 listings), Amazon (R\$ 109,90, 0 avaliações)	páginas ML/Amazon (seção 14)
Influencers / afiliados	SIM cupom de creator “BT10”; resenhas de barbudos (B.Roucca, David Blackbeard)	SIM resenhas do Barba Roucca (Redensyl fev/2025, multivitamínico abr/2025)	YouTube/TikTok (seção 13)
E-mail / CRM	SIM newsletter no rodapé + programa de pontos	SIM newsletter + automação Oficina Martech (canal Mail no Similarweb)	SPF/MX + Similarweb
WhatsApp	SIM botão flutuante (api.whatsapp.com)	SIM botão flutuante + telefone no rodapé	código-fonte
Gravação de sessão / CRO	SIM Hotjar + Microsoft Clarity	NÃO	código-fonte
Atacado / B2B	SIM vídeos para barbearias no YouTube; CNAE de atacado	NÃO	YouTube + Receita

IDs de rastreamento encontrados nos sites

Tag	Barba de Urso	Homem de Poder
Meta Pixel	208975984435247	512153828181444
Google Ads (conversões)	AW-10808116360	AW-16844206204
GA4	G-M6C89ZB24F · G-KQ8ZYQYM6L	G-G2EMDWJN06
GTM	GTM-55CXZRSM	GTM-PXNWFGQM
TikTok Pixel	D2RHPKRC77UF3R354SF0	D26GFCRC77UABUJRR6T0
Outros	Hotjar, Clarity, programa de pontos, YouTube embed	—

Um pixel instalado prova que a marca *mede* aquele canal; a existência de anúncios foi confirmada só nas bibliotecas públicas do Google e da Meta. O TikTok não expõe biblioteca pública para o Brasil.

4. Os anúncios — criativos, ganchos, links e cadência

Quando cada leva de anúncios Meta começou a rodar

BDU: 18 ativos (16 vídeos), leva nova a cada ~10 dias, cupom BARBA10 · HDP: 1º anúncio Meta em 03/09/2026 (laranja)



Barba de Urso · Meta (18 ativos em 06/09/2026 — os mesmos de 03/09/2026)

Início	Formato	Texto do anúncio (gancho)	Link / destino
20–21/jul/2026 (6 anúncios)	Vídeo 12–56 s	“Cansado de olhar no espelho e ver aquelas falhas?  O Creme Growth ativa os folículos adormecidos e preenche sua barba de verdade. Chega de cara de menino. Cupom BARBA10”	www.barbadeurso.com.br → título “Creme Growth com Redensyl” 
20/jul/2026	Vídeo 25 s	“Leva 2, ganha 1 GRÁTIS. Preenche as falhas da barba em até 90 dias, 100% natural, sem enxágue. 3 unidades por R\$ 239,90 com frete grátis. Cupom BARBA10”	→ “Tônico para Crescimento da Barba”
10/ago/2026	Catálogo (várias versões)	“Falhas na barba? Os produtos da Barba de Urso estão aqui para te ajudar!”	Catálogo dinâmico (Tônico Capilar Redensyl 90 ml etc.) → Shop Now
19/ago/2026 (3 anúncios)	Vídeo 40–53 s	“Falhas na barba te incomodam? Resolva com os kits mais vendidos com Redensyl. Descontos de até 42% e frete grátis.”	→ “Chega de falhas na barba” (página de kits)
19/ago + 01/set/2026 (5 anúncios)	Vídeo 27–61 s	“Cansado de ver o cabelo afinando ou caindo? O Tônico Capilar com Redensyl estimula os folículos... Chega de entradas aumentando. Cupom BARBA10”	→ “Tônico Capilar com Redensyl” (expansão para cabelo)
27/ago/2026 (2 anúncios)	Vídeo 28–45 s (engajamento)	Rotina essencial (shampoo + balm + óleo) e teaser “Tem novidade chegando... mais um lançamento”	instagram.com → perfil (objetivo: seguidores/engajamento)

Padrão: mesmo gancho em várias durações (teste de criativo), sempre **cupom BARBA10**, estrelas  no título do link, promessa temporal (“em até 90 dias”), oferta de kit (“leva 2, ganha 1”). Levas novas a cada ~10 dias; em set/2026 o foco migrou do Growth (barba) para o **Tônico Capilar** (cabelo) — expansão de mercado. Nenhuma leva nova entre 01/09 e 06/09.

Homem de Poder · Meta (1 ativo, novo) NOVO

Início	Formato	Texto do anúncio	Link / destino
03/set/2026	Imagem estática (dourado/preto, frasco)	“Ainda pensando em começar seu tratamento com Redensyl®? Aproveite 15% OFF com o cupom HOMEM15 e finalize seu pedido na Homem de Poder. Fórmula com Redensyl® para barba e cabelo, em frasco de 60 ml.” · título do link: “15% OFF com o cupom HOMEM15 — Redensyl® Homem de Poder Barba e Cabelo” · botão “Comprar agora”	homemdepoder.com.br (abrir anúncio)

É um anúncio de **retargeting** clássico (“ainda pensando...”, “finalize seu pedido”) — mira quem visitou o site/abandonou carrinho, com desconto maior que o cupom do site (15% vs 5%). Coerente com o pixel instalado há meses: primeiro passo de mídia Meta é recuperar quem já chegou pelo Google/orgânico. O anúncio não aparece na página 61573176245079 (a busca por página segue vazia) — foi localizado pela busca da keyword “redensyl”; a marca provavelmente anuncia por outra página/conta comercial.

Barba de Urso · Google (63 anúncios apontando para o domínio)

- Pesquisa:** “Barba Mais Cheia em Semanas. Diga adeus à barba rala...”, “Pare de Perder Cabelo Agora — Redensyl estimula novos fios... 60 dias”, “Reativa o Foliculo Piloso. Sem prescrição médica e sem efeitos adversos”, “Barba de Urso Oficial — 10%

de desconto, 6x sem juros, frete grátis acima de R\$129 (Sul/Sudeste) e R\$199 (Brasil)". Sitelinks: "Creme Growth barba de urso", "Barba de Urso Redensyl", "Setor de Barba", "Compre com 10% Off".

- **Shopping:** cards com preço (Tônico para Falhas na Barba, Balm 2 em 1, Tônico Capilar) — usa Merchant Center + **avaliações de vendedor 4,7★ (204)**.
- **Display:** banners quadrados/verticais com o urso e o frasco ("Cuidado Completo Para Barba", "Transforme sua barba agora"). Ícone de vídeo em 2 grupos → YouTube.
- **Landing dos anúncios de gclid** (o link que o Mike viu): barbadeurso.com.br/creme-growth-novo, campanha 18659536731 — página de kits sem menu lateral, com "Como funciona", kits, benefícios, FAQ sobre Redensyl.

Homem de Poder · Google (6 anúncios) · TikTok

- 6 anúncios no Transparency Center em nome de SE COSMETICOS LTDA (Pesquisa; Similarweb mostra 42,75% das 26 keywords como pagas: "redensyl", "minoxidil vs redensyl", "dermaroller", "microneedling"). 5 deles exibidos em 03–04/set/2026.
- TikTok: perfil @homemdepoderoficial (105 seguidores) com **cupom TikTok15** — teste de canal orgânico/afiliado.
- Creators: resenhas do Barba Roucca ([Redensyl, fev/2025](#) · [multivitamínico, abr/2025](#)) — provável envio de produto/seed.

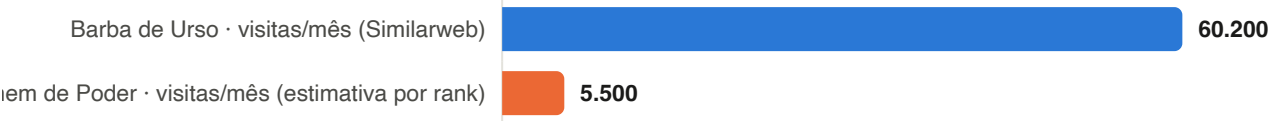
Meta Ad Library — página Barba de Urso, anúncios ativos (06/09/2026)

Meta Ad Library — 1º anúncio da Homem de Poder (início 03/09/2026, cupom HOMEM15)

5. Tráfego, SEO e origem das visitas

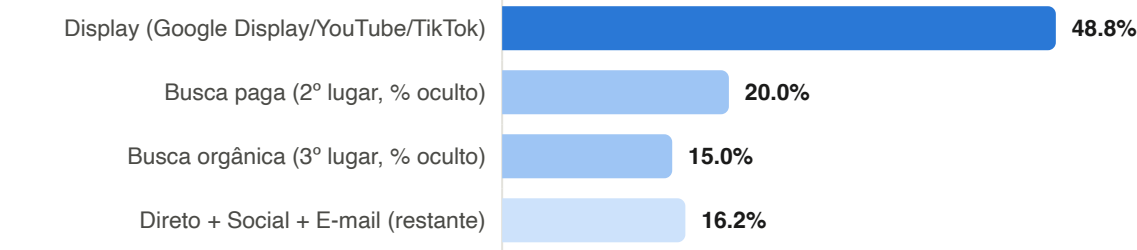
Tráfego mensal estimado

BDU medido pelo Similarweb (≈60,2 mil em jul/2026, +45,8% vs mês anterior). HDP: Similarweb oculta o número; faixa 3–8 mil inferida do rank BF



Barba de Urso — de onde vem o tráfego

Só o Display tem % público (48,84%). Os demais são a ordem exibida pelo Similarweb; valores em azul-claro são ilustrativos/estimados



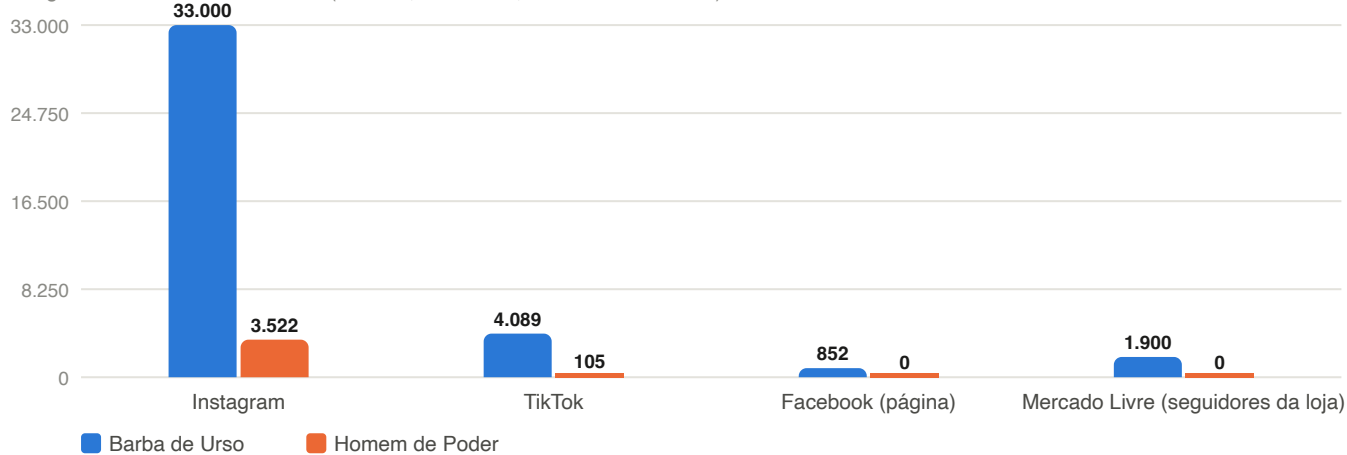
Métrica (Similarweb, jul/2026)	Barba de Urso	Homem de Poder
Visitas/mês	≈60,2 mil (+45,78% vs mês anterior)	oculto (rank global #5.126.630) · +253,4% MoM
Rank Brasil	#63.365 (global #693.598)	#340.329 · #1.128 em Beleza/Cosméticos BR
Taxa de rejeição	85,77%	82,66%
Páginas/visita · duração	1,28 · 1 min 22 s	1,70 · 34 s
Canais (ordem)	Display 48,84% · Busca paga · Busca orgânica	Display · Direto · E-mail
Keywords rastreadas	85 (76,5% orgânicas / 23,5% pagas)	26 (57,3% orgânicas / 42,7% pagas)
Top keywords	barba · creme growth barba de urso composição · barba de urso · creme barba de urso	redensyl homem de poder · minoxidil vs redensyl · redensyl (CPC US\$ 0,55) · microneedling (US\$ 1,40) · dermaroller
Público	67,9% homens · 25–34 anos · 100% Brasil	100% Brasil (demografia sem dados)
Concorrentes listados pelo Similarweb	homemde poder.com.br · barbabrasil.com · barbaderespeito.com.br · barbaforte.com.br · troisbeaute.com.br	(não exibido na versão gratuita)

O que isso diz: bounce de 82–86% com 1,3–1,7 página/visita é típico de **tráfego pago frio caindo em landing de produto** — e a seção 15 mostra que as landings demoram 8–10 s para carregar no celular, o que explica parte disso. A BDU depende de mídia (display + busca paga ≈ 2/3 do tráfego); já tem busca de marca ("barba de urso", "creme growth barba de urso composição" — o público pesquisa a composição, ou seja, compara). A HDP disputa a keyword genérica "**redensyl**" e educa com blog — SEO de longo prazo. A seção 12 traz o que o público realmente digita no Google.

Presença orgânica e social

Audiência própria (seguidores)

Instagram/ML lidos em 06/09/2026 (BDU 32,5 → 33 mil; HDP 3.519 → 3.522). TikTok/Facebook: 03/09/2026

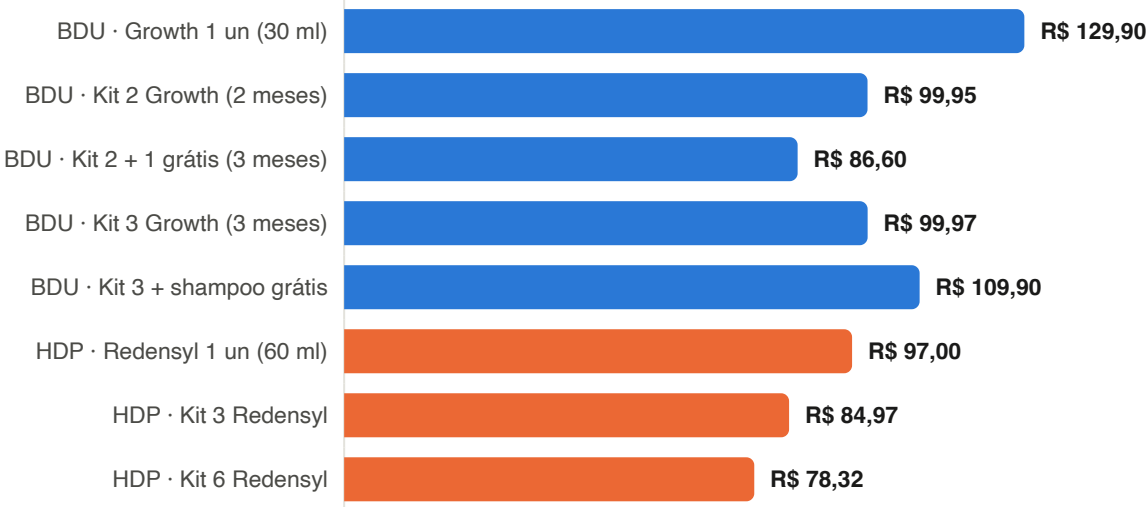


Fontes: [Similarweb BDU](#) · [Similarweb HDP](#) · [IG BDU](#) · [IG HDP](#). Facebook Barba de Urso: 852 seguidores (a página serve como conta de anúncios, não de audiência). Barbearia irmã @barbadeurso_oficial: 11 mil.

6. Oferta, preços, kits e checkout

Preço por frasco em cada kit (quanto maior o kit, menor o preço unitário)

Preços promocionais publicados nos sites em 06/09/2026 (iguais aos de 03/09/2026). HDP Kit 6 = R\$ 469,90 / 6



Barba de Urso — landing /creme-growth-novo (a que recebe os anúncios) — reconferida em 06/09/2026

Kit	Preço cheio	Preço promo	Por frasco	Observação
Tônico Creme Growth 30 ml (1 mês)	—	R\$ 129,90	R\$ 129,90	porta de entrada (era R\$ 98,90 até abr/2025 — seção 7)
Kit 2 Growth (2 meses)	R\$ 259,80	R\$ 199,90	R\$ 99,95	23% OFF
Kit 2 + 1 GRÁTIS (3 meses)	R\$ 389,70	R\$ 259,80	R\$ 86,60	33% OFF · frete grátis · oferta-âncora dos anúncios (anúncio diz R\$ 239,90 c/ cupom)
Kit 3 Growth (3 meses)	—	R\$ 299,90	R\$ 99,97	frete grátis
Kit 3 + Shampoo Sândalo grátis	R\$ 399,60	R\$ 329,70	R\$ 109,90	17% OFF
Kit Growth + Mousse facial	R\$ 219,90	R\$ 209,90	—	cross-sell skincare (5% OFF)
Kit 3 Growth + Mousse	R\$ 439,60	R\$ 399,90	—	9% OFF
Kit 6 (6 meses) — página antiga	R\$ 779,40	—	R\$ 129,90	existe também no ML

- **Pagamento:** até 6x sem juros, 3% OFF no Pix, Mercado Pago, PayPal, PicPay, boleto, Visa/Master/Diners/Itaú/Inter (selos no rodapé). Checkout Dooca (checkout.app.dooca.store).
- **Frete grátis** acima de R\$ 149,90 (Sul/Sudeste) e R\$ 239,90 (Brasil) — calibrado para empurrar o Kit 2+1 (R\$ 259,80). Em 2024 os pisos eram R\$ 129 e R\$ 199.
- **Cupons:** BARBA10 (anúncios Meta), 10% OFF (anúncios Google), BT10 (creators). **Programa de pontos/cashback.**
- **Estrutura da landing:** header enxuto → banner "Como Funciona" (Redensyl age no folículo; modo de uso em 3 passos) → carrossel de kits com selos "Frete grátis"/"33% OFF" e botão COMPRAR → bloco de benefícios (volume, fortalece, hidrata, "livre de parabenos, sulfatos e corantes") com o urso → **FAQ longo sobre Redensyl** (vs Minoxidil +214% vs +118%, resultados em 28 dias, sem shedding, sem efeitos colaterais) → newsletter → rodapé com CNPJ. **Não exhibe** avaliações, garantia em dias nem antes/depois — a prova social está nos anúncios (★★★★★) e no Google Shopping (4,7★/204).
- **Marketplaces:** Loja oficial no Mercado Livre (+1.900 seguidores; Kit 2 Growth **R\$ 176,31** (de 209,90, 16% off, 5x); Kit 2 Tônico Capilar R\$ 236,72; tônico capilar 4,5★/23 avaliações); Amazon Tônico Growth 30 ml R\$ 119,90, 5★ (1 avaliação), "marca de pequena empresa".

Homem de Poder — loja Nuvemshop — reconferida em 06/09/2026

Produto	Preço cheio	Preço promo	Pix	Por frasco	Avaliações no site
Redensyl Barba e Cabelo 60 ml	R\$ 147,00	R\$ 97,00 (34% OFF)	R\$ 94,09	R\$ 97,00	18 (nota 4,9)
Kit 3 Redensyl	R\$ 441,00	R\$ 254,90 (42% OFF)	R\$ 247,25	R\$ 84,97	4
Kit 6 Redensyl	R\$ 882,00	R\$ 469,90 (47% OFF)	R\$ 455,80	R\$ 78,32	1
Multivitamínico para Barba 60 caps	R\$ 147,00	R\$ 97,00	R\$ 94,09	—	8
Kit Redensyl + Multivitamínico	R\$ 309,00	R\$ 169,90 (45% OFF)	R\$ 164,80	—	2
Kit Redensyl + Multivitamínico + Dermalroller	R\$ 333,00	R\$ 189,90 (43% OFF)	R\$ 184,20	—	1
Kit 3 Redensyl + Multivitamínico	R\$ 588,00	R\$ 329,90 (44% OFF)	R\$ 320,00	—	0
Redensyl + Dermalroller 0,5 mm	R\$ 136,90	R\$ 109,90	R\$ 106,60	—	(order bump: dermaroller R\$ 19,90 de R\$ 34,90)

- **Pagamento:** até **4x sem juros, 3% OFF Pix**, cupom **PRIMEIRACOMPRA 5%**, frete grátis acima de R\$ 200 (Sul/Sudeste). Amazon: R\$ 109,90 em 3x; Mercado Livre: frete grátis/full.
- **Catálogo mais largo** (≈30 SKUs): Redensyl, multivitamínico, dermaroller, preenchedor/escurecedor de barba, shampoo, condicionador, óleo, esfoliante, pente, suplemento H-Power (feno-grego/boro/ZMA), sacola presente.
- **Copy:** "Tecnologia Suíça", "Potencialize seu tratamento de dentro para fora" (tópico + nutricional), depoimentos em texto na home, 18 avaliações no Redensyl (ex.: "tive alergia ao minoxidil kirkland e decidi testar o redensyl"). Página "Quem somos" cita ANVISA. Menu por objetivo ("Preencher minha barba", "Resultado imediato", "Cuidar da barba").

Cabelos Barba Tônicos Kits Skin Care
KITS TÔNICOS PARA FALHAS NA BARBA MAIS VENDIDOS
Como Funciona
O Tônico Creme Growth 30 ml contém REDENSYL, um ativo revolucionário que age diretamente nas células da folículo piloso. Ele:
• Estimula o crescimento rápido e eficiente dos pelos, preenchendo as áreas ralas.
• Fortalece os fios já existentes, reduzindo a queda e aumentando a resistência.
• Promove a produção de novos fios, deixando a barba mais volumosa e uniforme.
Modo de uso
1 Aplique o tônico na barba seca ou úmida.
2 Massageie em movimentos circulares para melhorar a absorção.
3 Deixe agir, não é necessário enxaguar.
KIT 3 Tônicos para Barba Creme Growth + Mousse Limpeza Facial Barba de Urso (3 meses de tratamento) R\$ 399,90
KIT 3 Tônicos para Barba Creme Growth com Redensyl® (3 meses de tratamento) R\$ 299,90
KIT 2 Tônicos para falhas na Barba Creme Growth com Redensyl® + 1 GRÁTIS (3 meses de tratamento) R\$ 299,80
Tônico para falhas na Barba Creme Growth com Redensyl® 30ML (3 meses de tratamento) R\$ 129,90
COMPRAR
COMPRAR
COMPRAR
COMPRAR
CREME GROWTH
Aumenta o Volume da sua barba
Fortalece os fios
Estimula o crescimento capilar
Hidratação e Nutrição
Proporciona Brilho e Maciez
Livre de parabens, sulfatos e corantes
Hidratação e Nutrição
O que é o Redensyl® e para que serve?
Redensyl® é melhor que Minoxidil?
Quanto tempo leva para ver resultados?
Redensyl® causa queda inicial (shedding) como alguns tratamentos antigos?
Redensyl® tem efeitos colaterais?
É seguro usar Redensyl® por longos períodos?
Quem pode usar produtos com Redensyl®?
Posso usar Redensyl® junto com outros tratamentos capilares?
Redensyl® também ajuda a reduzir a queda de cabelo?
Gestantes ou lactantes podem usar produtos com Redensyl®?
Continuar e fechar

barbadeurso.com.br/creme-growth-novo — landing dos anúncios (06/09/2026)

Mais vendidos Preencher minha barba Resultado imediato Cuidar d
Potencialize seu tratamento de dentro para fora
Redensyl + Multivitamínico
Redensyl → cuidado tópico
Multivitamínico → suporte nutricional
QUERO O TRATAMENTO COMPLETO
100% Seguro Resultados Reais Suporte Nutricional
Potencialize seu tratamento de dentro para fora!
Multivitamínico para Barba Homem de Poder 60 Cápsulas
R\$97,00 20% OFF
R\$77,60 com Pte
5 e 10% OFF com Pte
Comprar
KIT Redensyl 50ml + Multivitamínico para Barba Homem de Poder
R\$169,90 40% OFF
R\$101,94 com Pte
5 e 10% OFF com Pte
Comprar
Sua barba pode ir além.
Comece seu tratamento hoje.
QUERO COMEÇAR MEU TRATAMENTO

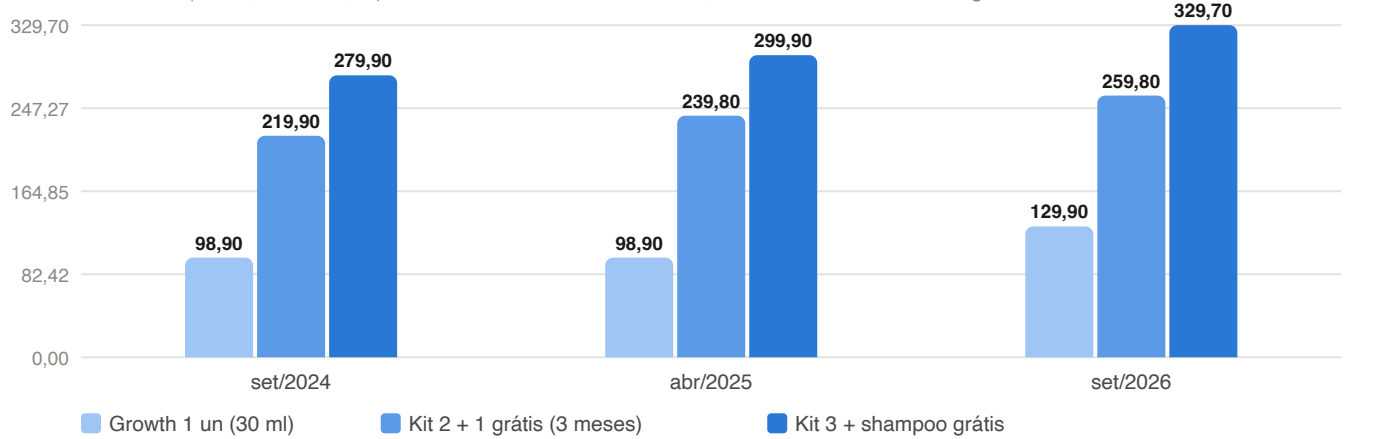
homemdepoder.com.br — home (Nuvemshop), bloco “de dentro para fora” (06/09/2026)

7. Histórico de preços — o que o Wayback Machine mostra

Comparei as versões arquivadas das páginas de produto com os preços de hoje. Não é estimativa: são os preços que estavam publicados em cada data ([BDU set/2024](#) · [BDU abr/2025](#) · [HDP fev/2026](#) · [HDP jun/2026](#) · [HDP kit 6 jun/2026](#)).

Barba de Urso — evolução dos preços (Wayback Machine → site hoje)

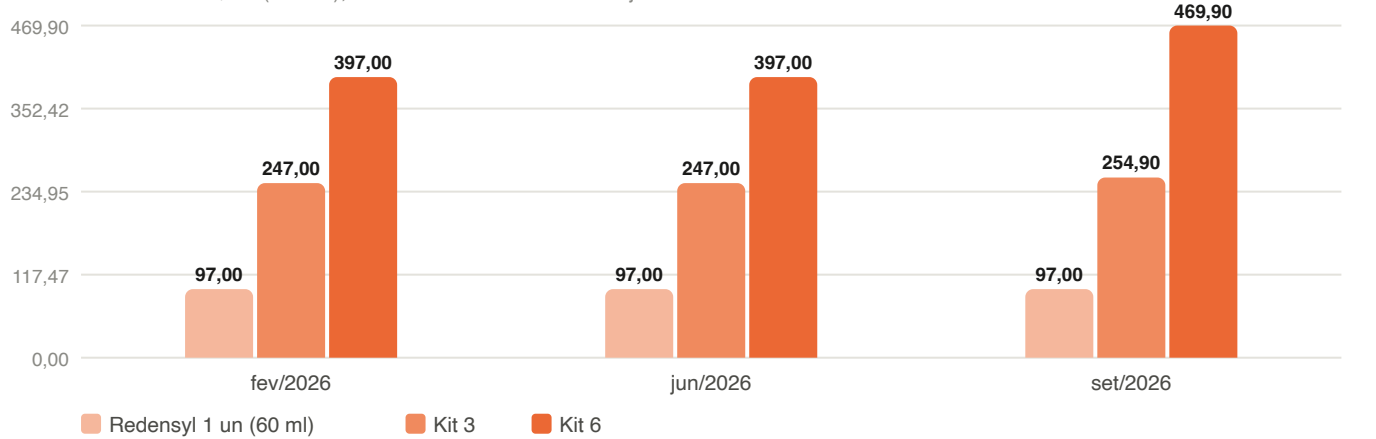
Frasco único +31% (R\$ 98,90 → 129,90) e kit-âncora 2+1 +18% em 2 anos; o kit de 6 un. saiu da landing



Barba de Urso	set/2024	abr/2025	set/2026 (hoje)	Variação
Creme Growth 30 ml (1 mês)	R\$ 98,90	R\$ 98,90	R\$ 129,90	+31%
Kit 2 Growth (2 meses)	—	R\$ 169,90 (de 197,80)	R\$ 199,90 (de 259,80)	+18%
Kit 2 + 1 grátis (3 meses)	R\$ 219,90 (de 296,70)	R\$ 239,80 (de 359,70)	R\$ 259,80 (de 389,70)	+18%
Kit 3 Growth	—	R\$ 299,90 (de 359,70)	R\$ 299,90	0%
Kit 3 + shampoo Sândalo	R\$ 279,90 (de 351,60)	R\$ 299,90 (de 359,70)	R\$ 329,70 (de 399,60)	+18%
Kit 6 (6 meses)	R\$ 449,90 (de 539,40)	R\$ 499,90 (de 719,40)	saiu da landing (só ML)	—
Kit Tônico Barba + Tônico Capilar	—	R\$ 229,90 (de 249,90)	(catálogo)	—
Frete grátis (Sul/Sudeste · Brasil)	R\$ 129 · R\$ 199	—	R\$ 149,90 · R\$ 239,90	+16% · +21%

Homem de Poder — evolução dos preços (Wayback Machine → site hoje)

Frasco único fixo em R\$ 97 (âncora); kit 3 +3% e kit 6 +18% desde jun/2026



Homem de Poder	fev/2026	abr–jun/2026	set/2026 (hoje)	Variação
Redensyl 60 ml (1 un)	R\$ 97,00 (de 147)	R\$ 97,00 (de 147)	R\$ 97,00 (de 147)	0% — âncora fixa

Homem de Poder	fev/2026	abr– jun/2026	set/2026 (hoje)	Variação
Kit 3 Redensyl	R\$ 247,00 (de 291)	R\$ 247,00	R\$ 254,90 (de 441)	+3% (e o “de” subiu de 291 para 441)
Kit 6 Redensyl	—	R\$ 397,00 (de 882)	R\$ 469,90 (de 882)	+18%
Loja anterior no mesmo domínio (ago/2022)	Minoxidil Kirkland 5% R\$ 109,90 · caixa 6 R\$ 399,90 · Blend BDR 3 un R\$ 269,70 · tônico genérico 2 meses R\$ 44,90			

O que isso diz para o Mike: (1) a BDU **aumentou 31% o preço de entrada** enquanto aumentava a mídia — a conversão aguenta R\$ 129,90 por 30 ml quando a marca já tem busca própria e 4,7★ no Shopping; quem entra agora sem marca não deve copiar esse preço. (2) Os dois aumentam o preço **dos kits grandes** e mantêm o frasco único como âncora psicológica (“a partir de R\$ 97”). (3) A BDU tirou o kit 6 da landing: o dado real de conversão deles diz que **3 meses é o kit que vende**; 6 meses só assusta. (4) O “preço de” inflado (HDP: “de R\$ 882”) é uma prática de risco (CDC/Procon) — não copiar.

8. Prova social, reputação e sinais de escala

Sinal	Barba de Urso	Homem de Poder
Reclame Aqui	página existe (+1,3 mil visualizações), 0 reclamações mar–ago/2026, empresa não verificada; histórico total: 1 reclamação (100% respondida). “Quem acessa também acessa”: Barba de Respeito (6,1/10), Barba Negra (8,0/10), Barba Brasil (sem nota)	página existe (+349 visualizações), 0 reclamações mar–ago/2026, não verificada
Avaliações Google (vendedor)	4,7★ com 204 avaliações (exibido nos anúncios Shopping)	não exibido
Avaliações no site	não exibe na landing	18 (Redensyl, 4,9) · 8 (multivitamínico) · 4 (kit 3) · 2 (kit) · 1 (kit 6)
Mercado Livre	Loja oficial, +1.900 seguidores, tônico capilar 4,5★ (23); Kit 2 Growth R\$ 176,31	2 anúncios ativos (login exigido para ver vendidos)
Amazon	Growth 30 ml R\$ 119,90 · 5★ (1 avaliação) · tônico capilar 90 ml R\$ 159,90 · 4,6★ (2)	Redensyl R\$ 109,90 · 0 avaliações
YouTube (terceiros)	resenhas desde mar/2022 (B.Roucca, David Blackbeard); vídeos com cupom BT10 (2024–2025)	2 resenhas Barba Roucca (fev e abr/2025)
YouTube (próprio)	canal 167 inscritos, 58 vídeos; 1 vídeo com 193 mil views (mídia paga)	—
Instagram / TikTok	33 mil (810 posts) · 4,1 mil (26,2 mil curtidas)	3.522 (186 posts) · 105

Interpretação: zero reclamações com ~60 mil visitas/mês sugere operação pequena/média bem cuidada (ou baixa conversão) — no Brasil, e-commerces com 500–1.000 pedidos/mês costumam gerar 1–5 reclamações/mês. A BDU tem prova social forte *fora* do site (Google Shopping, ML, creators) e fraca *dentro* da landing e na Amazon (1 avaliação). Compare com o mercado (seção 11): Folidil estampa “+755 avaliações 5★”, Barba de Respeito mostra nota e “compra verificada” em cada card, Barba Negra tem 8,0 no Reclame Aqui. **Prova social numérica na landing é a lacuna mais barata de fechar.**

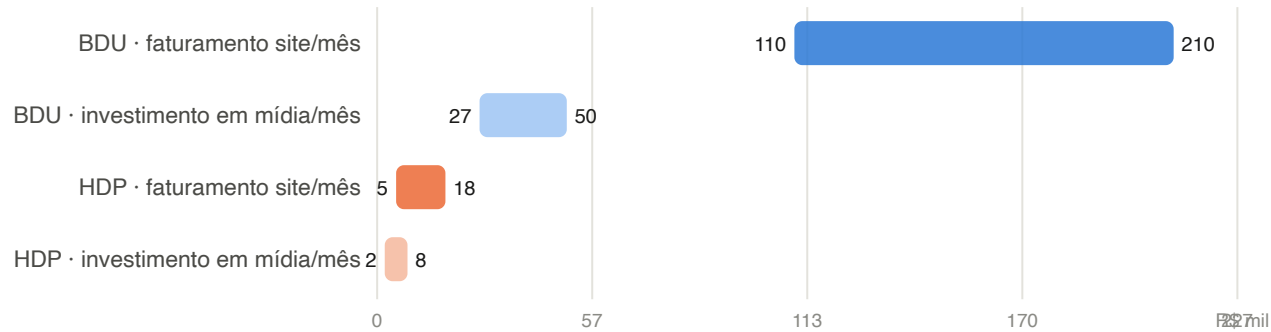
Mercado Livre — loja oficial Barba de Urso (+1.900 seguidores)

Google Ads Transparency Center — anunciante GABRIEL MARIN
(Barba de Urso), 06/09/2026

9. Estimativa de vendas e de investimento em mídia

Estimativa de vendas e investimento em anúncios (faixa mín-máx)

Estimativa própria — premissas na seção 9. Não são números oficiais das empresas.



Premissas (estimativa própria, não dados oficiais — inalteradas desde a v2; nenhum dado novo muda a ordem de grandeza)

Item	Barba de Urso	Homem de Poder
Visitas/mês	60,2 mil (Similarweb)	3–8 mil (inferido do rank BR #340 mil; Similarweb oculta)
Taxa de conversão	0,8–1,5% (bounce 86% e tráfego majoritariamente pago)	1,0–1,5% (tráfego menor, mais qualificado: marca + marketplaces)
Ticket médio no site	≈R\$ 230 (kits de R\$ 199–330 dominam a landing; 1 un. R\$ 129,90)	≈R\$ 150 (Redensyl R\$ 97 + kits R\$ 170–255)
Pedidos/mês (site)	≈480–900	≈30–120
Faturamento site/mês	R\$ 110–210 mil (+ marketplaces e atacado para barbearias, não estimados)	R\$ 5–18 mil (+ Amazon/ML)
Mídia — Display/YouTube	≈29 mil visitas × CPC R\$ 0,40–0,80 = R\$ 12–24 mil	—
Mídia — Busca paga	≈9–12 mil visitas × CPC R\$ 1,00–1,50 = R\$ 9–18 mil	6 anúncios, keywords 'redensyl' etc. = R\$ 1,5–5 mil
Mídia — Meta/TikTok	≈4–6 mil visitas × CPC R\$ 1,20–1,50 = R\$ 5–9 mil	retargeting Meta (1 anúncio, desde 03/09) + TikTok orgânico = R\$ 0,5–3 mil
Total mídia/mês	R\$ 27–50 mil (≈25% da receita → ROAS 3–5)	R\$ 2–8 mil
Porte declarado (Receita)	Microempresa (≤ R\$ 360 mil/ano no enquadramento) — coerente com faturamento do site + ML no limite/acima, possível reenquadramento	EPP (R\$ 360 mil–4,8 mi/ano) — enquadramento superior ao faturamento estimado; abertura recente

Estas faixas servem para dimensionar o jogo, não para contabilidade. Fontes usadas: Similarweb (visitas e canais), CPCs médios do Google/Meta no Brasil para beleza masculina em 2025–2026, preços publicados nos sites. Detalhe por canal e como obter o número real: seção 19.

10. Linha do tempo — há quanto tempo estão no ar e o que mudou

Quando	Barba de Urso	Homem de Poder
2017	abre CNPJ (Gabriel Marin, Antônio Prado/RS) — cosméticos + barbearia	
2018		registra homemdepoder.com.br (28/07/2018)
2020		1º snapshot do site (nov/2020) — loja Nuvemshop de revenda (Minoxidil Kirkland, blends de terceiros)
2021	registra barbadeurso.com.br (12/03/2021); 'desde 2021' na bio do TikTok	8 snapshots — loja de revenda ativa
2022	1º snapshot Wayback (mar/2022); resenhas no YouTube (B.Roucca mar/2022, kit crescimento dez/2022)	3 snapshots; categoria “Produtos de Crescimento” com 20+ itens de terceiros (ago/2022)
2023	resenha Sândalo & Alecrim (David Blackbeard, mar/2023)	1 snapshot — site praticamente parado
2024	página do Creme Growth com Redensyl (R\$ 98,90) indexada set/2024; ativação no TikTok (abr–jun/2024); vídeo 'Redensyl vs Minoxidil' com mídia (set/2024, 193 mil views); frete grátis R\$ 129/199	abre SE COSMETICOS LTDA (12/12/2024)
2025	5 snapshots (jan–mai); anúncio Google com /creme-growth-novo (campanha 18659536731); short 'Cupom BT10' fev/2025; kit 2+1 sobe para R\$ 239,80 (abr)	relançamento como marca própria: página FB e IG novos, 11 snapshots, blog, listings Amazon/ML; resenhas Barba Roucca fev e abr/2025; domínio renovado jul/2025
jan–jun/2026	frasco sobe para R\$ 129,90; frete grátis R\$ 149,90/239,90; banners Display trocados em mai–jun	anúncio Google ativo desde jan/2026; Redensyl R\$ 97 fixo; kit 3 R\$ 247, kit 6 R\$ 397
jul–set/2026	novas levas Meta 20/jul, 19/ago, 27/ago, 01/set; expansão para Tônico Capilar; teaser de novo lançamento (27/ago); 63 anúncios Google em 06/09	tráfego +253% MoM (jul); kit 3 → R\$ 254,90 e kit 6 → R\$ 469,90; cupom TikTok15; 1º anúncio Meta em 03/09 (HOMEM15)

Tempo de site: Barba de Urso ≈ **4,5 anos** no ar (domínio 5,5 anos; empresa 9 anos). Homem de Poder: domínio 8 anos, loja de barba no ar desde 2020 (≈ 6 anos vendendo o nicho), mas a **marca própria atual tem ≈ 1 ano e 9 meses** (empresa dez/2024, redes 2025).

Cadência de troca de anúncios (Meta, BDU): 20–21/jul → 10/ago → 19/ago → 27/ago → 01/set: intervalo médio de **~10 dias** entre levas, com 4–6 criativos por leva e variação só na duração do vídeo. Nenhum anúncio Meta anterior a 20/jul/2026 está listado (a biblioteca só mantém anúncios inativos por 1 ano para categorias não políticas quando a página os arquiva; os anteriores foram encerrados).

11. Mapa do mercado — quem mais vende “crescimento de barba” no Brasil

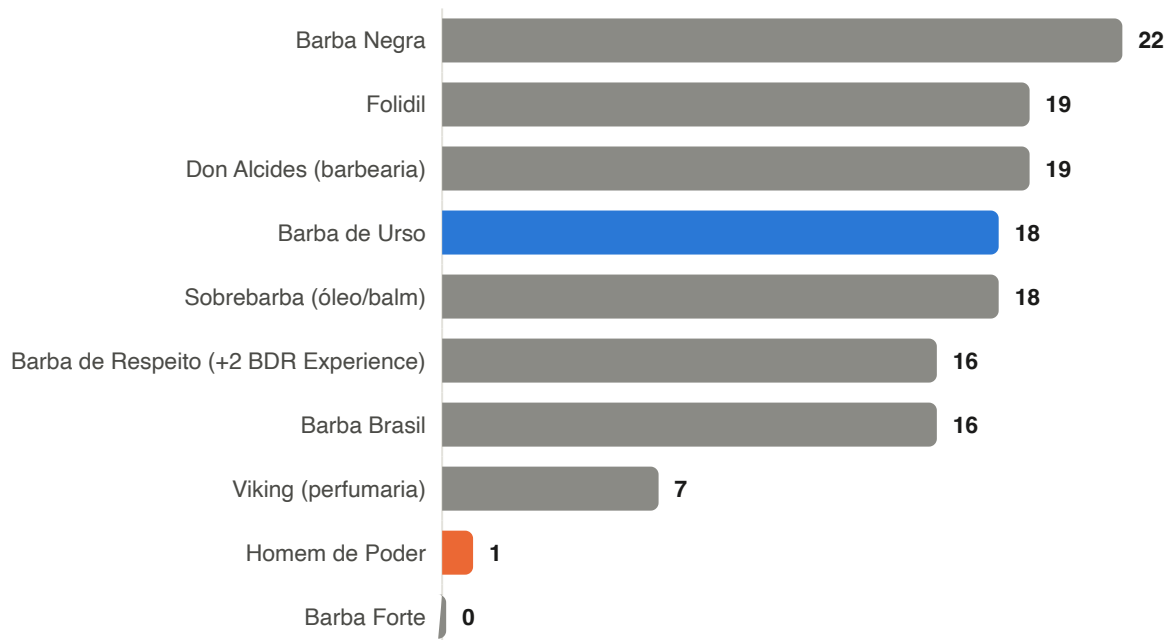
Para o Mike não olhar só dois concorrentes: busquei na Meta Ad Library as keywords *redensyl*, *falhas na barba*, *crescer barba*, *minoxidil barba*, *barba rala*, *tônico para barba* e os nomes das marcas; conferi cada domínio no Google Ads Transparency, li os sites, Instagram e Amazon. Links da busca: [redensyl](#) · [“falhas na barba”](#) · [“crescer barba”](#) · [minoxidil barba](#) · [“barba rala”](#).

Marca · site	Empresa (Ads Transparency)	Produto de crescimento / oferta	1 mês	R\$/ml	Meta ativos	Google	IG	Observações
Barba de Respeito barbaderespeito.com.br	HUBSAGE DISTRIBUIDORA LTDA	Blend Original® 30 ml (tônico; 2 meses R\$ 169,90; kit Turbo Beard R\$ 249,90)	R\$ 99,90 (de 109,90)	R\$ 3,33	16	200+	393.000	“Barba na cara ou sua grana de volta”; frete grátis > R\$ 149,90; 6x; Shopify; RA 6,1/10; Amazon 4,2★ (144)
Barba Brasil barbabrasil.com	BARBA BRASIL EIRELLI	Booster 2.0 tônico (2 meses R\$ 139) + GAS+ suplemento (R\$ 99) + esfoliante; Kit Crescer Rápido 2 meses R\$ 259, 6 meses R\$ 599	R\$ 69,50/mês (Booster)	—	16	46	176.000	3x sem juros; Shopify; vídeo “Se sua barba é falhada...”; resenha Barba Roucca (jan/2025)
Barba de Urso barbadeurso.com.br/creme-growth-novo	GABRIEL MARIN	Creme Growth Redensyl 30 ml; kit 2+1 R\$ 259,80	R\$ 129,90	R\$ 4,33	18	63	33.000	cupom BARBA10; 6x; 3% Pix; Dooca; ML +1.900 seg.
Homem de Poder homemdepoder.com.br	SE COSMETICOS LTDA	Redensyl 60 ml; kit 3 R\$ 254,90; kit 6 R\$ 469,90; + multivitamínico	R\$ 97,00	R\$ 1,62	1	6	3.522	4x; cupons PRIMEIRACOMPRA 5% / HOMEM15 (Meta) / TikTok15; Nuvemshop
Barba Negra abarbanegra.com.br	NILVANDRO RENAN SEIXAS BARROS	Tratamentos com minoxidil (spray a partir de R\$ 82,50; cápsulas R\$ 50; gel R\$ 38,34; combo R\$ 125) — “Desafio 90 dias”	R\$ 82,50	—	22	67	67	“Resultados em 90 dias ou seu dinheiro de volta”; frete grátis > R\$ 229; cupom AGORAVAI 5%; RA 8,0/10
Folidil folidil.com.br	JM SOLUTION LTDA	Spray Folidil 1 mês R\$ 159 + Extreme Caps R\$ 97; Combo Turbo R\$ 244; 3 meses R\$ 377	R\$ 159,00	—	19	3	20.000	“+755 avaliações 5★ Google”; “aprovado pela ANVISA”; quiz “avaliação gratuita”; retargeting “seu pedido tá pausado” + cupom 20OFF; frete grátis > R\$ 499
Don Alcides donalcides.com.br	ITS BELEZA COMERCIO ELETRONICO LTDA	Fator de Crescimento Nanofactor (fatores de crescimento + peptídeos) 30 g; 3 un R\$ 284,70	R\$ 99,90	R\$ 3,33	19	32	83.000	anúncios Meta são da barbearia (só 1 do Nanofactor); Amazon 4,1★ (77) R\$ 84,92; YouTube 170 mil views (2023)

Marca · site	Empresa (Ads Transparency)	Produto de crescimento / oferta	1 mês	R\$/ml	Meta ativos	Google	IG	Observações
Viking vikingbrand.com.br	S.FIORETTI COSMETICOS	Combo Fator de Crescimento (6 produtos) + perfumaria	—	—	7	72	—	anúncios Meta de presente/perfume; Google forte (72) mas em perfumaria
Barba Forte (Danger) barbaforte.com.br	—	Tônico Atomic “Barba que Cresce” 45 ml	R\$ 58,50 (de 65)	R\$ 1,30	0	0	33.000	10 anos de marca; foco em balm/pomada; Amazon 3,8★ (34) R\$ 35,12; balm 4,8★ (45), 300+ compras/mês
Sobrebarba sobrebarba.com.br	Sobrebarba Comercio LTDA	óleo/balm (sem produto de crescimento)	—	—	18	200+	63.000	referência de branding; 4x; frete grátis > R\$ 250; não disputa “crescimento”
Barba Genuína / Barba Alpha / Universo For Man / Sailor Jack barbagenuina.com.br	(revendedores)	Minoxidil Kirkland 5% 60 ml R\$ 119,90; 3 meses R\$ 319,90; Foligain 5% R\$ 169,90	R\$ 119,90	R\$ 2,00	—	0	—	revenda de minoxidil importado; anúncios Meta com botão de WhatsApp; concorrência “farmácia”
SoftHair Bioplex Nasce Barba (Amazon) amazon.com.br/s?k=redensyl+barba	—	tônico 60 ml — líder de volume na Amazon	R\$ 28,19	R\$ 0,47	—	—	—	4,0★ com 1.452 avaliações e 100+ compras/mês; teto de preço do marketplace

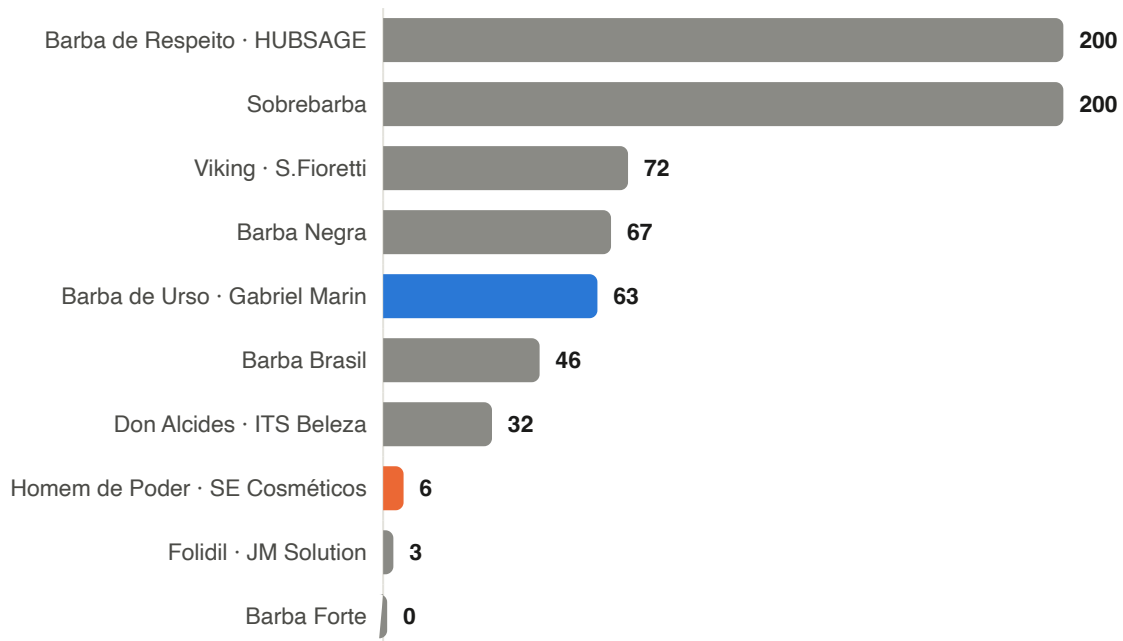
Anúncios Meta ativos por marca (busca por nome/keyword na Ad Library, 06/09/2026)

Anúncios da própria página encontrados na busca; 5 dos 19 da Folidil são retargeting



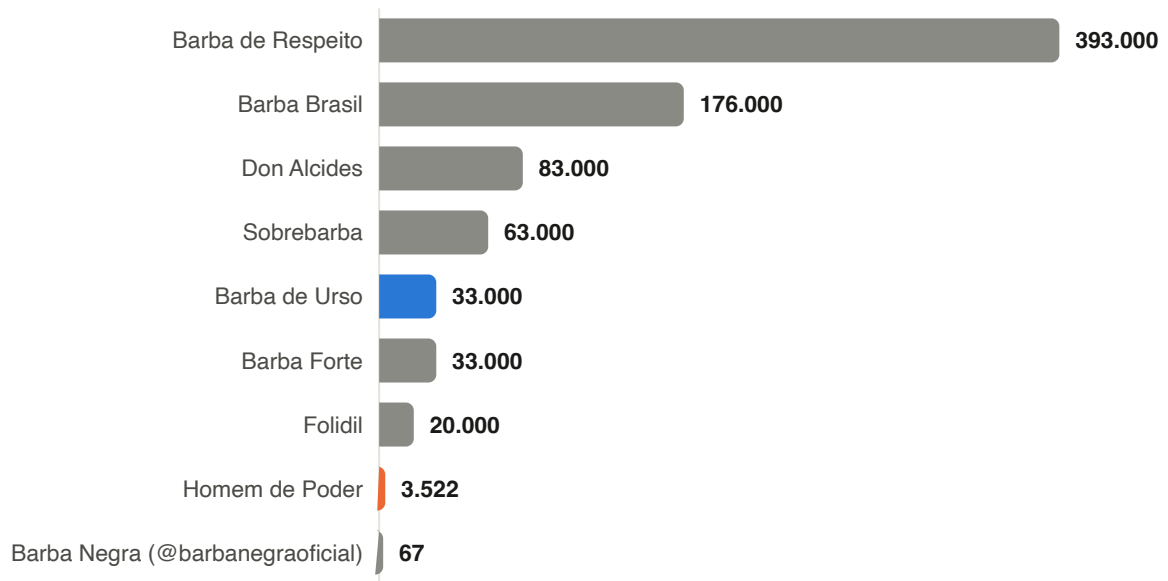
Anúncios no Google Ads Transparency Center por domínio (Brasil, qualquer data)

200 é o teto exibido pela ferramenta ("200+"). Consulta em 06/09/2026



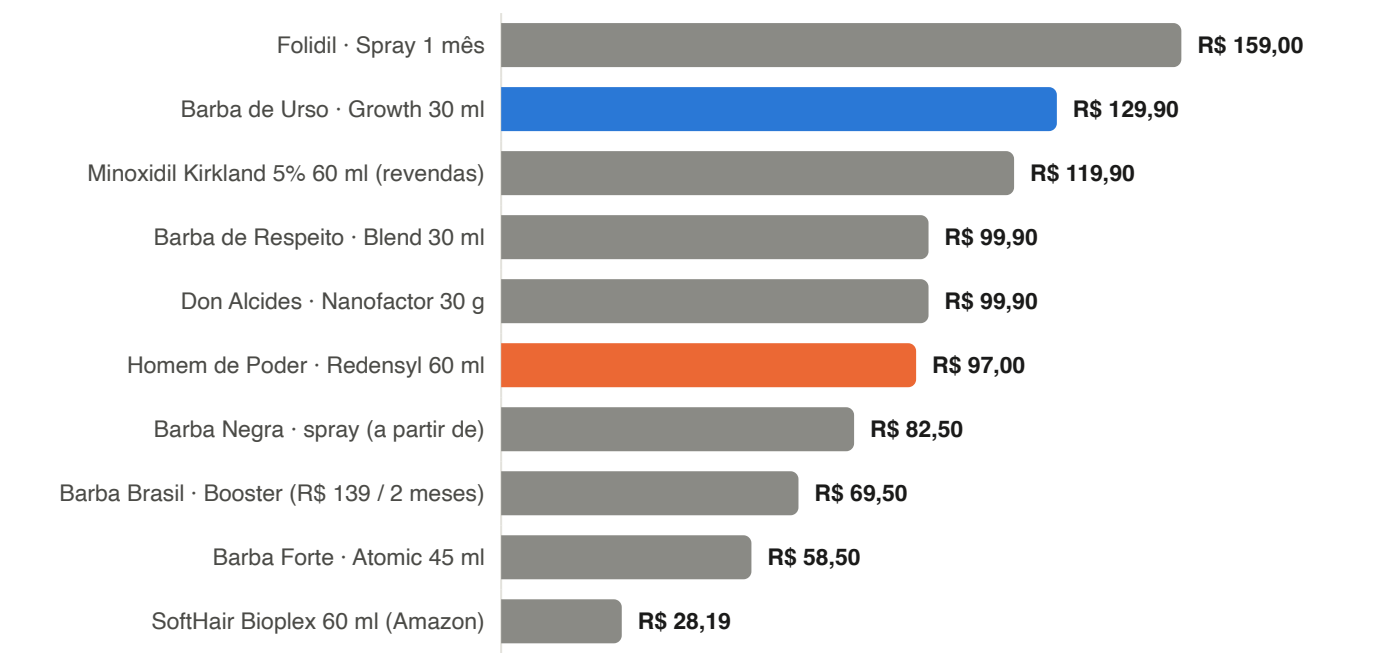
Seguidores no Instagram (lidos em 06/09/2026)

Viking: handle oficial não localizado (@vikingbrand é outro perfil)



Quanto custa “1 mês de tratamento” em cada marca

Preço promo do produto de entrada (sites/Amazon, 06/09/2026). BDU, HDP, BDR e Don Alcides disputam a faixa R\$ 97–130



Os três “playbooks” do nicho

- 1. **Ativo cosmético com nome** (Redensyl: BDU e HDP; Nanofactor/peptídeos: Don Alcides; Blend: Barba de Respeito): R\$ 97–130 por mês, promessa “sem efeitos colaterais”, educação contra o minoxidil. É onde o Mike vai entrar. Diferenciação hoje é **preço/ml, kit de 90 dias e prova social**.
- 2. **Minoxidil** (Barba Negra, Barba Genuína, Barba Alpha, Universo For Man, Sailor Jack): R\$ 80–120, copy agressiva (“resultado permanente”, “desafio 90 dias”, “dinheiro de volta”), anúncios com botão de WhatsApp. Concorre pelo mesmo clique (“minoxidil barba”) — e o público do Redensyl é justamente quem **teve alergia/medo do minoxidil** (avaliação real no site da HDP).
- 3. **Tópico + suplemento** (Barba Brasil: Booster + GAS+; Folidil: spray + caps; HDP: Redensyl + multivitamínico): ticket maior (R\$ 244–259 por 1–2 meses), narrativa “de dentro para fora”, quiz de avaliação (Folidil). É o caminho natural para **subir ticket sem subir preço do frasco**.

Correção em relação à v2: eu escrevi que “nenhuma das duas oferece garantia em dias”. Continua verdade para BDU e HDP — mas no mercado a garantia já é padrão: **Barba de Respeito** (“barba na cara ou sua grana de volta”) e **Barba Negra** (“resultados em 90 dias ou seu dinheiro de volta”). Ou seja, garantia deixou de ser diferencial e virou **requisito** para competir com os líderes de audiência.

barbaderespeito.com.br — líder de audiência: nota + “compra verificada” em cada card, pop-up 5% OFF, “desde 2016 líder no Brasil”

abaranegra.com.br — “Desafio 90 dias” + “resultados em 90 dias ou seu dinheiro de volta” (minoxidil)

12. Demanda de busca — o que o público digita no Google

Sugestões do Google Autocomplete (Brasil, pt-BR) para 15 termos-semente, coletadas em 06/09/2026. O autocomplete reflete o que as pessoas realmente pesquisam, em ordem de frequência. Confira cada uma clicando no termo (abre a busca).

Termo-semente	Sugestões (em ordem de frequência)
redensyl	redensyl pdf · redensyl funciona · redensyl cabelo · redensyl barba · redensyl o que é · redensyl ou minoxidil · redensyl é melhor que minoxidil · redensyl homem de poder · redensyl barba de urso
redensyl barba	redensyl barba de urso · redensyl barba de urso funciona · redensyl barba funciona · redensyl barba homem de poder · redensyl barba brasil · redensyl barba de urso é bom · redensyl barba é bom · redensyl barba antes e depois
redensyl vs minoxidil	...para barba · studies · qual o melhor · barba · which is better · reddit · for beard growth · pubmed
creme para crescer barba	...minoxidil · funciona · e cabelo · homem · melhor creme para crescer barba · creme bom para... · creme caseiro para... · existe creme para crescer barba
crescer barba	crescer barba rapido · crescer barba produto · crescer barba minoxidil · crescer barba falhada · natural · caseiro · sem minoxidil · e cabelo
falhas na barba	o que pode ser · e no cabelo · remédio caseiro · por estresse · como resolver · alopecia · do nada · oq pode ser e como resolver
barba rala	com bigode · desenhada · bigode grosso · falhada · com cavanhaque · degrade · o que fazer
barba não cresce	no meio do queixo · na bochecha · no queixo · em certos lugares · embaixo do queixo · mais · de um lado · nem com minoxidil
minoxidil barba	negra · funciona · antes e depois · kirkland · como usar · original · farmácia · preço · lenhador
tônico para barba	funciona · crescer · caseiro · e cabelo · como usar · boticario · farmacia · e bigode · de lust
melhor produto para crescer barba	rapido · falhada · e cabelo · e bigode · 2025 · reddit · melhor do mercado · melhor que minoxidil
dermaroller barba	antes e depois · funciona · minoxidil · reddit · 0 25mm · robusta · resultados · lenhador · tamanho
barba de urso	funciona · é bom · belem · cnpj · gentil · redensyl · reclame aqui · creme growth · duque
homem de poder	filme · barba · redensyl · reclame aqui · multivitaminico · minoxidil · livro · onde assistir · (homem de ferro poderes)
creme growth	barba de urso · barba de urso funciona · barba · branco · avela · chocolate branco (Growth Supplements) · redensyl · growth creme de amendoim

O que isso diz

- **“Redensyl” já tem demanda de marca para os dois:** “redensyl homem de poder” e “redensyl barba de urso” aparecem entre as 10 primeiras sugestões do termo genérico. Quem pesquisa “redensyl” está comparando **Barba de Urso x Homem de Poder x Barba Brasil** — um anúncio de Pesquisa nessas 3 marcas + “redensyl” capta o comparador.
- **O público desconfia:** “funciona”, “é bom”, “antes e depois”, “reclame aqui”, “cnpj”, “reddit”, “pubmed”. A landing precisa responder isso com **estudo citável, fotos datadas e CNPJ/Reclame Aqui visíveis**. (O Reclame Aqui de qualquer marca nova aparece na sugestão em semanas.)
- **Dor específica vira criativo:** “barba não cresce no meio do queixo / na bochecha / de um lado”, “falhas na barba por estresse / do nada”, “barba rala com bigode grosso”. Cada um é um gancho de vídeo (“falha só na bochecha? é folículo dormente, não genética”).
- **Minoxidil é a busca transacional dominante** (“kirkland”, “farmácia”, “preço”) — e “crescer barba **sem minoxidil**”, “melhor que minoxidil”, “nem com minoxidil” mostram o público que o Redensyl atende. Vale um anúncio de Pesquisa exatamente nesses termos.
- **Nome de marca importa para SEO:** “homem de poder” é poluído por filme/livro; “creme growth” colide com a Growth Supplements (creme de amendoim/avelã). O Mike deve escolher um nome que **não exista no Google** hoje — a busca de marca é o canal mais barato que existe e os dois concorrentes a desperdiçam em parte.
- **Conteúdo informativo** (“o que pode ser”, “como resolver”, “remédio caseiro”, “dermaroller tamanho”) é volume de blog/YouTube que a HDP já explora e a BDU ignora.

13. Creators e YouTube — quem fala do nicho e quanta gente assiste

Busquei no YouTube “creme growth barba de urso”, “redensyl barba”, “homem de poder redensyl”, “crescer barba produto”, “tônico para barba falhas” e “minoxidil barba resultado” (25 resultados cada), e levantei data, views e tamanho do canal dos vídeos relevantes (06/09/2026).

Data	Views	Canal (inscritos)	Vídeo	Link
2019-05	1.512.986	Dr Lucas Fustinoni (3,2 mi)	Como Fazer a BARBA CRESCER mais RÁPIDO 6 DICAS	ver ▶
2018-10	759.364	Me Chame de Olívia (1,17 mi)	3 REMÉDIOS INFALÍVEIS PARA CRESCER BARBA	ver ▶
2019-05	758.002	Dr Lucas Fustinoni	MINOXIDIL na Barba Funciona? Mitos e Verdades	ver ▶
2018-03	561.872	Barba de Respeito (27,4 mil)	Como usar blend — Barba de Respeito (18 s)	ver ▶
2019-05	547.326	Dr. Paulo Lu (dermatologista)	Minoxidil em região de barba	ver ▶
2020-11	396.701	Leandro Twin (3,87 mi)	Tudo sobre minoxidil queda, barba e sobrancelha	ver ▶
2024-09	193.348	Barba de Urso (167 inscritos)	Você sabe a diferença do Redensyl para o Minoxidil? (60 s) — views compradas (YouTube Ads)	ver ▶
2020-11	174.814	Henrique Lobo Jhow (29,3 mil)	BLEND Barba de Respeito usei 3 meses, olha o resultado	ver ▶
2023-10	170.275	Don Alcides (74,4 mil)	Tratamento para crescer barba	ver ▶
2022-12	158.547	Barba Roucca (63,2 mil)	Como ESCOLHER entre MINOXIDIL, TÔNICO ou BLEND?	ver ▶
2021-11	140.492	Doutor Ajuda (2,47 mi)	3 principais causas de falhas na barba	ver ▶
2022-08	107.871	Ei Andrew (857 mil)	Evolução Minoxidil dos inscritos — antes e depois	ver ▶
2024-04	43.975	machomoda (1,77 mi)	O passo a passo pra deixar minha barba crescer	ver ▶
2025-08	28.577	Dr. Kopelman (98,9 mil, EN)	Best Hair Growth Ingredient? Redensyl, Capixyl, or Procapil	ver ▶
2025-01	8.350	Barba Roucca	FUNCIONA ou NÃO? Análise completa do Kit de Crescimento da Barba Brasil	ver ▶
2025-03	7.022	Barba Roucca	Top 5 produtos para barba: tônicos e blends	ver ▶
2025-03	5.765	Barba Roucca	Minoxidil vs Redensyl: qual o melhor?	ver ▶
2025-08	5.703	BeardVerse (3,4 mil)	Resultado tônico Barba Robusta — antes e depois	ver ▶
2025-02	5.052	Barba Roucca	Redensyl funciona? Como acelera o crescimento	ver ▶
2025-02	3.710	Barba Roucca	RESENHA: HOMEM DE PODER — resultados do Redensyl	ver ▶
2025-07	2.700	Barba Roucca	Redensyl e Minoxidil são iguais? A verdade	ver ▶
2025-03	2.631	Barba Roucca	Como aplicar Redensyl do jeito certo	ver ▶
2025-04	2.473	Barba Roucca	HOMEM DE PODER — multivitamínico	ver ▶
2023-03	—	DAVID BLACKBEARD	Review Barba de Urso com Redensyl	ver ▶

O que isso diz

- **Barba Roucca é o reviewer do nicho** ([YouTube 63,2 mil](#) · [TikTok 6,4 mil](#) · [IG 2,9 mil](#)): resenhou Homem de Poder (2x), Barba Brasil, Barba de Urso, e faz comparativos “Redensyl vs Minoxidil” que rankeiam. Vídeos de 2–8 mil views, mas **público 100% comprador**. É o primeiro seed que o Mike deve mandar (custo: produto + R\$ 300–1.000).
- **Médicos dominam o volume** (Fustinoni 1,5 mi views, Doutor Ajuda, dermatologistas): o público quer **validação médica**. Um vídeo com dermatologista explicando o ativo é o criativo de maior autoridade — e pode ser reaproveitado em anúncio.
- **A BDU comprou views**: 193 mil visualizações num canal de 167 inscritos (vídeo de 60 s “Redensyl vs Minoxidil”, set/2024) só acontece com YouTube Ads. É a prova de que o Display/YouTube (48,8% do tráfego) é aquisição paga, não orgânico.
- **Prova social em vídeo de terceiros funciona há anos**: “usei 3 meses, olha o resultado” (175 mil views) e “antes e depois dos inscritos” (108 mil). O formato UGC de 90 dias é o que o Mike deve encomendar de 3–5 barbudos antes do lançamento.
- **Há espaço em português para “Redensyl vs Capixyl vs Procapil”** (o vídeo em inglês do Dr. Kopelman tem 28 mil views) — se o Mike usar ativo composto, esse é o conteúdo de posicionamento.

14. Marketplaces — o que vende de verdade na Amazon e no Mercado Livre

Busca “redensyl barba” e “crescer barba” na Amazon.com.br em 06/09/2026 ([abrir busca 1](#) · [busca 2](#)). A Amazon mostra nota, nº de avaliações e “compras no mês passado” — o único dado público de **volume real** do nicho.

Produto (Amazon)	Preço	Nota	Avaliações	Compras/mês
Tônico Nasce Barba Bioplex SoftHair 60 ml	R\$ 28,19	4,0★	1.452	100+
Urban Óleo para Barba Men IPA 30 ml	R\$ 36,88	4,7★	3.500	400+
Grecin 5 Barba e Bigode (tintura)	R\$ 43,49	4,6★	614	500+
Lavitan Men Cabelos e Barba 60 comp. (suplemento)	R\$ 19,96	4,5★	640	50+
Blend Original Barba de Respeito 30 ml	R\$ 75,80	4,2★	144	—
Blend 30 ml 2 meses Barba de Respeito	R\$ 121,59	4,0★	205	—
Kit Blend 3 meses Barba de Respeito	R\$ 159,90	3,4★	36	—
Fator de Crescimento Don Alcides Nanofactor 30 g	R\$ 84,92	4,1★	77	—
Kit 2 Fator de Crescimento Don Alcides	R\$ 160,21	4,0★	31	—
Barba Robusta preenchedor/escurecedor	R\$ 71,90	4,0★	159	50+
Barba Forte Tônico Atomic Danger 45 ml	R\$ 35,12	3,8★	34	—
Sérum Grow Barba de Macho 30 ml	R\$ 67,50	2,9★	4	—
Barba de Urso · Tônico Growth 30 ml	R\$ 119,90	5,0★	1	—
Barba de Urso · Tônico Capilar 90 ml	R\$ 159,90	4,6★	2	—
Barba de Urso · Kit Antiqueda (shampoo + tônico + Growth)	R\$ 259,90	5,0★	1	—
Homem de Poder · Redensyl 60 ml (B0FDHW95WS)	R\$ 109,90	—	0	—

- **As marcas Redensyl são invisíveis na Amazon** (0–2 avaliações) — quem domina são tônicos de R\$ 28–45 com centenas/milhares de avaliações e a Barba de Respeito (144–205 avaliações nos blends). Para o Mike isso é **oportunidade**: um produto Redensyl com 50+ avaliações (programa de avaliação + FBA) seria o único da categoria com prova social lá.
- **Teto de preço no marketplace**: tônico de entrada R\$ 28–45; blend/ativo de marca R\$ 75–120; kits de 2–3 meses R\$ 120–160. O frasco de R\$ 129,90 da BDU (R\$ 119,90 na Amazon) está no topo da faixa — sem avaliações não gira.
- **Mercado Livre** passou a exigir login para ver listagens/“vendidos” (não foi possível medir volume). A loja oficial da BDU ([abrir](#)) tem +1.900 seguidores e vende o Kit 2 Growth por **R\$ 176,31** (16% off) — mais barato que na landing (R\$ 199,90). HDP: [listing 1](#) · [listing 2](#).

Amazon.com.br — busca “redensyl barba”: os itens com volume são tônicos baratos e a Barba de Respeito

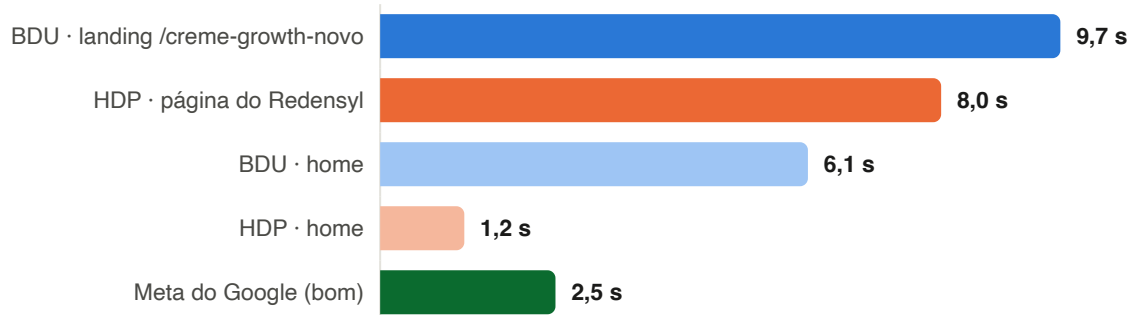
barbabrasil.com — Booster 2.0 + GAS+ + esfoliante: o playbook “tópico + suplemento” (kit 2 meses R\$ 259)

15. Performance das landings — quanto tempo o cliente espera no celular

Medição própria em 06/09/2026 com Chrome headless simulando celular (viewport 412x915, rede 4G lenta ≈1,6 Mbps/150 ms, CPU 4x mais lenta — perfil parecido com o do PageSpeed “mobile”). A cota pública da API do PageSpeed estava esgotada; os números abaixo são comparáveis entre si, não com o relatório oficial do Google.

LCP (tempo até o maior elemento aparecer) — celular, rede 4G lenta, CPU 4x mais lenta

Medição própria (Chrome headless, 06/09/2026), não é o PageSpeed oficial. Acima de 4 s o Google classifica como “ruim”



Página	LCP	CLS	Carregamento total	Peso	Requisições	Scripts	Imagens	Nós no DOM
BDU · /creme-growth-novo (landing dos anúncios)	9,7 s	0,129	18,2 s	3,1 MB	119	89	101	1.955
BDU · home	6,1 s	0,118	9,9 s	1,8 MB	143	90	339	8.852
HDP · /produtos/redensyl-1-frasco/	8,0 s	0,053	17,7 s	3,7 MB	97	70	88	4.143
HDP · home	1,2 s	0,057	3,3 s	0,5 MB	65	59	70	2.861
Referência Google (bom)	≤ 2,5 s	≤ 0,1	—	< 1 MB	—	—	—	—

- As duas **páginas que recebem anúncio** levam 8–10 s para mostrar o conteúdo principal no celular e pesam 3–4 MB. Com 82–86% de rejeição medidos pelo Similarweb, parte da perda é simplesmente gente que **não esperou a página abrir**. A BDU ainda tem CLS acima do limite (a página “pula” enquanto carrega) — 89 scripts (Hotjar, Clarity, 2 GA4, GTM, pixels, programa de pontos, YouTube embed).
- A home da HDP prova que dá para ser rápido na mesma plataforma (1,2 s, 0,5 MB): o problema da página de produto é o peso de imagens/vídeo e apps da Nuvemshop.
- Para o Mike:** landing estática (Next.js/Astro ou HTML puro), imagens WebP < 150 KB, vídeo só sob clique, um único GTM — meta de LCP < 2,5 s e < 1 MB. Com o mesmo tráfego, é o ganho de conversão mais barato que existe no nicho, porque **ninguém está fazendo**.

16. O que o Mike pode copiar — e onde há espaço

10 aprendizados acionáveis

1. **Ativo com nome (Redensyl®) como mecanismo único.** Ambos vendem o mesmo ingrediente e educam contra o Minoxidil ("sem prescrição", "sem efeitos colaterais", "+214% vs +118%"). Escolha um ativo com estudo citável e construa o FAQ em volta dele — o público pesquisa "pubmed" e "studies" (seção 12).
2. **Kits com preço unitário decrescente + "leva 2, ganha 1".** A âncora da BDU é 3 frascos por R\$ 259,80 (R\$ 86,60/un) — o cliente compra "3 meses de tratamento". A BDU tirou o kit 6 da landing: 3 meses é o kit que vende (seção 7).
3. **Cupom fixo em todo criativo** (BARBA10 / 10% OFF / TikTok15 / BT10 / HOMEM15 / AGORAVAI / 20OFF) — mede canal e dá desculpa para o clique. Todo o mercado faz.
4. **Vídeo curto em múltiplas durações do mesmo roteiro** (12, 25, 34, 45, 56 s) — o algoritmo escolhe; roteiro: dor ("cansado de olhar no espelho...") → mecanismo → prazo → cupom → CTA.
5. **Google em 3 frentes desde cedo:** Pesquisa (promessa direta), Shopping (preço + estrelas de vendedor) e Display/YouTube (a BDU comprou 193 mil views num vídeo de 60 s). A BDU tira ~2/3 do tráfego daí.
6. **Retargeting no Meta desde o dia 1** — a HDP acabou de fazer exatamente isso ("ainda pensando...", cupom maior que o do site). Custa pouco e recupera quem chegou pelo Google.
7. **Frete grátis calibrado** para o kit-alvo (R\$ 149,90 Sul/Sudeste vs kit R\$ 199,90–259,80) e **6x sem juros + 3% Pix** (HDP só 4x; Barba Brasil 3x; Barba Negra 2x — vantagem visível).
8. **Marketplaces como prova social e canal:** loja oficial no ML com seguidores e Amazon com avaliações — hoje nenhuma marca Redensyl tem avaliações na Amazon (seção 14).
9. **Creators de nicho** (Barba Roucca, David Blackbeard, Henrique Lobo Jhow) com cupom próprio e vídeo "usei 90 dias" — custo baixo, conteúdo reaproveitável em anúncio.
10. **Expansão de linha pelo mesmo ativo:** BDU foi de barba → cabelo com o mesmo roteiro; HDP faz "dentro para fora" (tópico + multivitamínico) e order bump de dermaroller (R\$ 19,90); Barba Brasil e Folidil vendem spray + cápsulas.

7 lacunas que os dois deixam abertas (e o que o mercado já faz)

- **Prova social na landing:** a BDU não mostra avaliações, antes/depois nem garantia na página dos anúncios; a HDP tem 18 avaliações. Folidil estampa "+755 avaliações 5★"; Barba de Respeito mostra nota e "compra verificada" por card. Uma landing com 100+ reviews e fotos datadas de 30/60/90 dias vence as duas.
- **Garantia explícita:** nenhuma das duas promete devolução em dias — mas Barba de Respeito e Barba Negra já prometem. "Resultado em 90 dias ou seu dinheiro de volta" virou requisito.
- **Velocidade:** as duas landings levam 8–10 s no celular (seção 15). Uma página de 1 MB com LCP < 2,5 s é vantagem imediata.
- **Amazon sem avaliações** para as marcas Redensyl — 50 avaliações lá já dão liderança da sub-categoria.
- **Meta Ads quase vazio na HDP** (1 anúncio) e TikTok Ads não confirmado em nenhuma marca do nicho — canal barato para vídeo UGC.
- **Assinatura/recorrência:** produto de uso contínuo (28–90 dias) sem plano de assinatura em nenhum site do nicho; BDU só tem pontos.
- **Nome de marca limpo no Google:** "homem de poder" (filme/livro) e "creme growth" (Growth Supplements) dividem a busca de marca com outros. Nome inédito = busca de marca 100% sua.

17. Anúncios Meta — link de cada um dos 18 da Barba de Urso + o novo da Homem de Poder

Clique em “**ver** ▶” para abrir o vídeo/imagem original na Biblioteca de Anúncios da Meta (não precisa de login). Biblioteca completa: [todos os anúncios da página Barba de Urso](#) · [página Homem de Poder \(ID 61573176245079, segue vazia\)](#) · [busca “redensyl”](#) (onde o anúncio da HDP aparece).

Início	Formato	Gancho / texto	Produto no link	Link
20 de jul de 2026	Vídeo 0:34	“Cansado de olhar no espelho e ver aquelas falhas? O Creme Growth ativa os folículos adormecidos... Chega de cara de menino. Cupom BARBA10”	Tônico para falhas na Barba	ver ▶
20 de jul de 2026	Vídeo 0:25	“Leva 2, ganha 1 GRÁTIS... preenche as falhas em até 90 dias... 3 unidades por R\$ 239,90 c/ frete grátis. Cupom BARBA10”	Tônico para Crescimento da Barba	ver ▶
20 de jul de 2026	Vídeo 0:12	“Cansado de olhar no espelho e ver aquelas falhas? O Creme Growth ativa os folículos adormecidos... Chega de cara de menino. Cupom BARBA10”	Creme Growth com Redensyl	ver ▶
20 de jul de 2026	Vídeo 0:45	“Cansado de olhar no espelho e ver aquelas falhas? O Creme Growth ativa os folículos adormecidos... Chega de cara de menino. Cupom BARBA10”	Creme Growth com Redensyl	ver ▶
21 de jul de 2026	Vídeo 0:56	“Cansado de olhar no espelho e ver aquelas falhas? O Creme Growth ativa os folículos adormecidos... Chega de cara de menino. Cupom BARBA10”	Creme Growth com Redensyl	ver ▶
21 de jul de 2026	Vídeo 0:47	“Cansado de olhar no espelho e ver aquelas falhas? O Creme Growth ativa os folículos adormecidos... Chega de cara de menino. Cupom BARBA10”	Creme Growth com Redensyl	ver ▶
10 de ago de 2026	imagem/catálogo	Catálogo dinâmico: “Falhas na barba? Os produtos da Barba de Urso estão aqui para te ajudar!”	Tônico para falhas na Barba Creme Growth com Redensyl 30ML (1 mês de tratamento)	ver ▶
19 de ago de 2026	imagem/catálogo	Imagem: “Cansado de ver o cabelo afinando ou caindo? Tônico Capilar com Redensyl... Cupom BARBA10”	Tônico Capilar com Redensyl	ver ▶
19 de ago de 2026	Vídeo 0:53	“Falhas na barba te incomodam? Resolva com os kits mais vendidos com Redensyl. Descontos de até 42% e frete grátis.”	Chega de falhas na barba	ver ▶
19 de ago de 2026	Vídeo 0:40	“Falhas na barba te incomodam? Resolva com os kits mais vendidos com Redensyl. Descontos de até 42% e frete grátis.”	Chega de falhas na barba	ver ▶
19 de ago de 2026	Vídeo 0:44	“Falhas na barba te incomodam? Resolva com os kits mais vendidos com Redensyl. Descontos de até 42% e frete grátis.”	Chega de falhas na barba	ver ▶
27 de ago de 2026	Vídeo 0:45	Engajamento → perfil IG: “Você acha que para cuidar da barba precisa de um monte de produto?” — rotina essencial (shampoo + balm + óleo)	Perfil Instagram	ver ▶
27 de ago de 2026	Vídeo 0:28	Engajamento → perfil IG: teaser “Tem novidade chegando... 🐼🔥 novo lançamento”	Perfil Instagram	ver ▶
1 de set de 2026	Vídeo 0:27	“Cansado de ver o cabelo afinando ou caindo? O Tônico Capilar com Redensyl estimula os folículos... Chega de entradas aumentando. Cupom BARBA10”	👉 Utilize o cupom "BARBA10"	ver ▶
1 de set de 2026	Vídeo 1:01	“Cansado de ver o cabelo afinando ou caindo? O Tônico Capilar com Redensyl estimula os folículos... Chega de entradas aumentando. Cupom BARBA10”	👉 Utilize o cupom "BARBA10"	ver ▶
1 de set de 2026	Vídeo 0:54	“Cansado de ver o cabelo afinando ou caindo? O Tônico Capilar com Redensyl estimula os folículos... Chega de entradas aumentando. Cupom BARBA10”	👉 Utilize o cupom "BARBA10"	ver ▶
1 de set de 2026	Vídeo 0:55	“Cansado de ver o cabelo afinando ou caindo? O Tônico Capilar com Redensyl estimula os folículos... Chega de entradas aumentando. Cupom BARBA10”	👉 Utilize o cupom "BARBA10"	ver ▶
1 de set de 2026	Vídeo 1:00	“Cansado de ver o cabelo afinando ou caindo? O Tônico Capilar com Redensyl estimula os folículos... Chega de entradas aumentando. Cupom BARBA10”	👉 Utilize o cupom "BARBA10"	ver ▶

Início	Formato	Gancho / texto	Produto no link	Link
03 de set de 2026	Imagem	Homem de Poder — “Ainda pensando em começar seu tratamento com Redensyl®? Aproveite 15% OFF com o cupom HOMEM15 e finalize seu pedido...”	Redensyl® Homem de Poder I Barba e Cabelo	ver ▶

Os 18 da BDU foram reconferidos em 06/09/2026: todos “Ativo”, mesmos IDs de 03/09/2026, rodando em Facebook, Instagram, Audience Network e Messenger. A Meta não publica valor gasto nem alcance para anúncios comerciais no Brasil — só para anúncios políticos/sociais e para anúncios veiculados na União Europeia.

18. Anúncios Google — links dos criativos e quando foram exibidos pela última vez

Páginas do anunciante (todos os anúncios, com pré-visualização): [Barba de Urso — GABRIEL MARIN](#) · [Homem de Poder — SE COSMETICOS LTDA](#) (6 anúncios). Por domínio: [barbadeurso.com.br](#) (63 em 06/09; 61 em 03/09) · [homemdepoder.com.br](#) (6).
Amostra de 14 criativos da Barba de Urso e os 6 da Homem de Poder, com o formato e a data da **última exibição** que o Google publica (a primeira exibição só aparece com login):

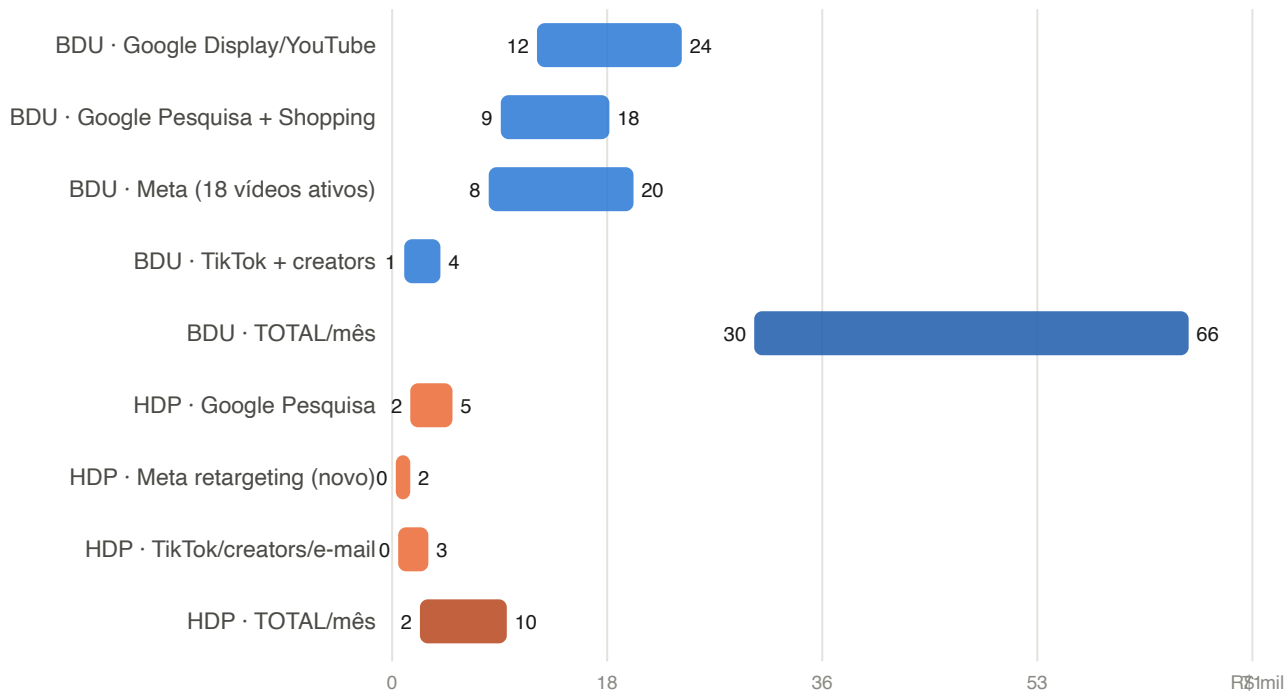
Anunciante	Formato	Última exibição	Link
Barba de Urso	Gráfico	10 de jun. de 2026	ver ▶
Barba de Urso	Gráfico	10 de jun. de 2026	ver ▶
Barba de Urso	Gráfico	16 de jun. de 2026	ver ▶
Barba de Urso	Texto	2 de set. de 2026	ver ▶
Barba de Urso	Gráfico	21 de mai. de 2026	ver ▶
Barba de Urso	Texto	3 de set. de 2026	ver ▶
Barba de Urso	Texto	3 de set. de 2026	ver ▶
Barba de Urso	Texto	4 de set. de 2026	ver ▶
Barba de Urso	Texto	4 de set. de 2026	ver ▶
Barba de Urso	Gráfico	4 de set. de 2026	ver ▶
Barba de Urso	Gráfico	4 de set. de 2026	ver ▶
Barba de Urso	Texto	8 de jun. de 2026	ver ▶
Barba de Urso	Texto	9 de jul. de 2026	ver ▶
Barba de Urso	Texto	9 de jul. de 2026	ver ▶
Homem de Poder	Texto	19 de jan. de 2026	ver ▶
Homem de Poder	Gráfico	3 de set. de 2026	ver ▶
Homem de Poder	Texto	3 de set. de 2026	ver ▶
Homem de Poder	Texto	4 de set. de 2026	ver ▶
Homem de Poder	Texto	4 de set. de 2026	ver ▶
Homem de Poder	Texto	4 de set. de 2026	ver ▶

- **Barba de Urso:** criativos de **texto (Pesquisa)** e **gráfico (Display/Shopping)** exibidos até 02–04/set/2026 (campanhas vivas agora) e outros pausados em mai–jul/2026 (rotação de banners). Ou seja, roda Pesquisa e Display **continuamente** e troca os banners a cada 4–8 semanas. Os 2 anúncios novos desde 03/09 são do mesmo anunciante.
- **Homem de Poder:** 5 dos 6 anúncios exibidos em 03–04/set/2026 (Pesquisa ativa hoje, 1 gráfico); um anúncio de texto parou em 19/jan/2026 → a marca anuncia no Google **pelo menos desde jan/2026**.
- **Concorrentes (seção 11):** Barba de Respeito ([200+](#)), Sobrebarba ([200+](#)), Viking ([72](#)), Barba Negra ([67](#)), Barba Brasil ([46](#)), Don Alcides ([32](#)), Folidil ([3](#)), Barba Forte ([0](#)).

19. Quanto eles investem — o que dá para saber e o que não dá

Investimento estimado em mídia por canal (R\$ mil / mês)

Modelo próprio: tráfego do Similarweb x CPC de mercado BR 2026 para beleza masculina. Meta calculado por nº de criativos ativos x gasto típico



Por que não existe o número exato

- **Meta:** a Biblioteca de Anúncios só mostra gasto/alcance para anúncios políticos ou exibidos na União Europeia. Para e-commerce no Brasil aparece apenas o criativo, a data de início e as plataformas.
- **Google:** o Transparency Center mostra criativo, formato e última exibição; nunca orçamento, impressões ou cliques.
- **TikTok:** não há biblioteca pública para o Brasil.
- Ferramentas pagas (Semrush, Similarweb Pro, SpyFu, BigSpy, AdSpy) também **estimam** — a partir do mesmo tráfego e dos mesmos CPCs. O número real só está na conta de anúncios deles.

Modelo usado (transparente, refaça com seus próprios CPCs)

Canal	Volume estimado	CPC/CPM de referência (BR, beleza masculina, 2026)	Gasto/mês
BDU · Display/YouTube (48,8% de 60,2 mil = ≈29 mil visitas)	29 mil cliques/visualizações	CPC R\$ 0,40–0,80 (display) / CPV R\$ 0,08–0,20 (YouTube)	R\$ 12–24 mil
BDU · Pesquisa + Shopping (≈15–20% ≈ 9–12 mil visitas)	9–12 mil cliques	CPC R\$ 1,00–1,50 ('redensyl' US\$ 0,55 ≈ R\$ 3; 'barba' US\$ 0,52 ≈ R\$ 2,8 — marca própria mais barata)	R\$ 9–18 mil
BDU · Meta (18 criativos ativos; ≈5–8 mil visitas + views)	18 criativos x R\$ 450–1.100/criativo	CPM R\$ 15–30 · CPC R\$ 1,20–2,00 · CTR 1–1,5%	R\$ 8–20 mil
BDU · TikTok + creators (cupons BT10)	2–4 creators/mês + boost	envio de produto + R\$ 300–1.000 por creator	R\$ 1–4 mil
BDU · Total		≈ 20–30% da receita estimada (R\$ 110–210 mil) → ROAS 3–5	R\$ 30–66 mil
HDP · Pesquisa (6 anúncios; 42,7% das 26 keywords pagas)	1–3 mil cliques	CPC R\$ 1,50–2,50 ('redensyl', 'minoxidil vs redensyl', 'dermaroller')	R\$ 1,5–5 mil
HDP · Meta retargeting (1 criativo desde 03/09)	público do pixel (visitantes)	R\$ 10–50/dia típico de retargeting inicial	R\$ 0,3–1,5 mil

Canal	Volume estimado	CPC/CPM de referência (BR, beleza masculina, 2026)	Gasto/mês
HDP · TikTok (cupom TikTok15), creators, e-mail (Oficina Martech)	orgânico + seed	ferramenta de e-mail R\$ 150–500/mês	R\$ 0,5–3 mil
HDP · Total			R\$ 2,3–9,5 mil

Sinais indiretos que confirmam a ordem de grandeza

- 18 criativos Meta simultâneos com 3 objetivos (conversão, catálogo, engajamento) é o padrão de conta gerida por agência/gestor com **R\$ 300–700/dia**.
- Nota de vendedor Google 4,7★ com 204 avaliações exige volume de pedidos e Merchant Center ativo há meses; 193 mil views compradas no YouTube em 2024 mostram que a BDU já investia em vídeo há 2 anos.
- Similarweb: +45,8% de visitas no mês (jul/2026) coincide com a leva de anúncios de 20/jul — o tráfego responde à mídia (não é orgânico). A BDU também subiu preço 31% no período: quem sobe preço e mídia ao mesmo tempo está com ROAS confortável.
- Homem de Poder: +253% MoM sobre base minúscula = começou a investir em jul/2026; 5 anúncios Google ativos em 04/set e retargeting Meta desde 03/set.
- **Escala do mercado:** Barba de Respeito com 200+ anúncios Google e 393 mil seguidores opera em outra ordem (provavelmente R\$ 100–300 mil/mês de mídia); Barba Brasil e Barba Negra ficam na faixa da BDU.

Como obter o número real, se valer a pena: (1) Similarweb Pro/Semrush Advertising Research mostram tráfego pago e keywords com custo estimado por domínio; (2) BigSpy/AdSpy mostram alcance estimado por criativo Meta; (3) o próprio Mike pode rodar 7 dias com R\$ 100/dia nas mesmas keywords e ver o *leilão* (Auction Insights do Google Ads mostra a parcela de impressões dos concorrentes, com nome do domínio) — é a única fonte oficial de “quanto eles aparecem” no Google.

20. Insights do Bruno — o que eu faria no lugar do Mike

1. A briga é de preço por ml — e a Homem de Poder já está ganhando nisso

	Barba de Urso · Creme Growth	Homem de Poder · Redensyl	Barba de Respeito · Blend	Mercado (Amazon)
Volume	30 ml	60 ml	30 ml	60 ml (SoftHair)
Preço unidade	R\$ 129,90 (+31% em 2 anos)	R\$ 97,00 (Pix R\$ 94,09)	R\$ 99,90 (de 109,90)	R\$ 28,19
Preço por ml	R\$ 4,33	R\$ 1,62	R\$ 3,33	R\$ 0,47
Melhor kit por frasco	R\$ 86,60 (2+1)	R\$ 78,32 (kit 6)	R\$ 84,95 (2 meses)	—
Parcelas	6x sem juros	4x sem juros	6x sem juros	3x
Garantia	não	não	“barba na cara ou sua grana de volta”	devolução Amazon

Mesmo ativo (Redensyl), mesma promessa. A BDU cobra caro e sustenta com mídia + marca; a HDP entra no preço e só agora liga a mídia. **Espaço do Mike:** 50–60 ml na faixa R\$ 99–119 com kit de 3 (90 dias) a ≈R\$ 249, 6x sem juros e **garantia de 90 dias** — bate a HDP em oferta, a BDU em preço e iguala o líder em confiança.

2. A oferta que converte é “90 dias”, não “1 frasco”

Os anúncios da BDU prometem resultado “em até 90 dias” e vendem o kit de 3 meses como padrão — e ela **tirou o kit 6 da landing** (não vendia). Barba Negra vende “Desafio 90 dias”. Monte a oferta principal como **tratamento de 90 dias + garantia de 90 dias**. Frasco único só como “experimente”, com preço-âncora fixo (como a HDP faz com R\$ 97).

3. Copie a estrutura de criativo que está rodando agora (é a mesma desde julho)

- Roteiro dos 16 vídeos: **dor no espelho** → **mecanismo** (“ativa os folículos adormecidos”) → **prazo** (“em até 90 dias”) → **oferta** (“leva 2 ganha 1”, “até 42% off”, “frete grátis”) → **cupom** → CTA “garanta o seu”.
- Mesmo roteiro cortado em 12 s, 25 s, 34 s, 45 s, 56 s. Grave um vídeo de 60 s e corte em 4 durações; deixe o algoritmo escolher. Título do link com ★★★★★ e nome do ativo.
- Use as dores específicas do autocomplete como abertura: “barba não cresce na bochecha?”, “falha só de um lado?”, “usou minoxidil e nada?” (seção 12).
- 2 anúncios de engajamento para perfil (teaser e rotina) + **1 de retargeting desde o dia 1** (“ainda pensando? 15% OFF”), como a HDP acabou de fazer.

4. Google desde o dia 1 — é o canal que a BDU mais usa e a HDP menos consegue pagar

- Pesquisa** nas keywords que eles já compram: *redensyl, redensyl barba, minoxidil vs redensyl, creme para crescer barba, tônico para falhas na barba, barba rala, preencher falhas na barba, dermaroller barba*, e as novas do autocomplete: *crescer barba sem minoxidil, melhor que minoxidil, redensyl antes e depois*. E **marca dos concorrentes** (“barba de urso”, “creme growth”, “homem de poder redensyl”, “blend barba de respeito”) — quem pesquisa “composição”/“é bom”/“reclame aqui” compara; um anúncio “mesmo ativo, 60 ml, metade do preço, garantia de 90 dias” captura esse clique.
- Shopping** com Merchant Center + avaliações de vendedor (a BDU exibe 4,7★/204 no anúncio — isso é o que dá o clique).
- Display/YouTube** só como remarketing nos primeiros 60 dias; a BDU usa como aquisição porque tem caixa (193 mil views compradas já em 2024).

5. Preencha as lacunas que todo o nicho deixa

- Landing **rápida** (LCP < 2,5 s, < 1 MB) com **avaliações reais, fotos datadas 30/60/90 dias e garantia** — nenhuma das duas faz; o líder (BDR) faz prova social mas não velocidade.
- Amazon com avaliações desde o lançamento** (programa Vine/avaliação pós-compra): hoje a categoria Redensyl lá tem zero. Mercado Livre loja oficial para seguidores.
- Assinatura** (entrega a cada 30 dias com 15% off) — produto de uso contínuo e ninguém no nicho oferece.

- **Quiz de diagnóstico** (“que tipo de falha você tem?”) na landing — a Folidil já usa (“avaliação gratuita”) para segurar quem sairia sem clicar; HDP tem menu por objetivo.
- **WhatsApp com resposta em minutos** (BDU atende só em horário comercial, seg–sex; os vendedores de minoxidil já anunciam direto para o WhatsApp).
- **Nome de marca inédito no Google** (seção 12) e conteúdo educacional em vídeo com dermatologista (seção 13).

6. Plano de mídia sugerido para os primeiros 90 dias

Fase	Período	Verba	Onde	Meta
Validação	Semanas 1–4	R\$ 100–150/dia (R\$ 3–4,5 mil)	Meta 60% (3 roteiros × 4 durações, público aberto 25–44 homens + retargeting) · Google Pesquisa 40% (keywords acima + marca concorrente)	CPA ≤ R\$ 60 no kit; CTR ≥ 1,2%; achar 2 criativos vencedores
Prova	Semanas 5–8	R\$ 250–400/dia (R\$ 7–12 mil)	Escalar vencedores; Shopping ligado; remarketing Display/YouTube; 3–5 creators de barba com cupom próprio (começar pelo Barba Roucca); Amazon + ML no ar	ROAS ≥ 3; 100+ avaliações; 20+ avaliações Amazon
Escala	Semanas 9–12	R\$ 500–800/dia (R\$ 15–24 mil)	Meta + Google full; testar TikTok Ads (ninguém do nicho confirma uso — canal vazio); expansão cabelo como a BDU fez; assinatura	ROAS ≥ 3,5; assinatura ativa

7. Cuidados

- **Claims:** os dois dizem “sem prescrição”, “sem efeitos colaterais”, “+214% vs minoxidil”, “até 28.200 novos fios”; Barba Negra promete “efeito permanente”. Cosmético notificado na ANVISA **não pode prometer efeito terapêutico**; anúncio Meta com “antes/depois” e promessa de cura é reprovado. Use a linguagem da BDU (“ativa os folículos”, “aumenta a densidade”) e evite “cura falhas”/“permanente”. Não use “preço de” inflado (HDP: “de R\$ 882”).
- **Timing:** a BDU anunciou em 27/ago que vem “novo lançamento” — provável linha capilar/skincare; a HDP acabou de ligar o Meta. Lançar antes de Black Friday (nov) com oferta de 90 dias pega a janela em que os dois estarão ocupados com as próprias novidades.
- **Diferencie o mecanismo:** Redensyl virou commodity (BDU, HDP, Barba Brasil). Ativo composto (Redensyl + Capixyl/Procapil/biotina + dermaroller no kit) dá “mecanismo único” para o criativo — e o conteúdo comparativo “Redensyl vs Capixyl vs Procapil” não existe em português (seção 13).
- **Concorrência de preço vem de baixo:** tônicos de R\$ 28–45 com 1.000+ avaliações na Amazon e minoxidil a R\$ 82. Não tente competir em preço absoluto; compita em **preço por dia de tratamento + garantia + prova**.

21. Fontes, método e limitações

- **Anúncios:** Google Ads Transparency Center (adstransparency.google.com, região BR, por domínio e por anunciante AR02147225554825248769 / AR12311573524065026049 e domínios dos 10 concorrentes); Meta Ad Library (facebook.com/ads/library, página 103198378591981 "Barba de Urso", página 61573176245079 "Homem de Poder", e buscas por keyword/marca). Consultas em 03/09/2026 e 06/09/2026 via navegador automatizado.
- **Empresa/domínio:** Registro.br (whois), Receita Federal via BrasilAPI, Wayback Machine (CDX API + páginas arquivadas de produto para o histórico de preços).
- **Tráfego/SEO:** Similarweb (páginas públicas, jul/2026 — ago/2026 ainda não publicado em 06/09/2026); Google Autocomplete (suggestqueries, pt-BR/BR) para demanda de busca.
- **Sites:** código-fonte renderizado (pixels, plataforma, checkout, preços, cupons); medição de performance com Chrome headless (mobile, 4G lento, CPU 4x) — a API pública do PageSpeed estava com cota esgotada.
- **Social/marketplaces/vídeo:** Instagram (contagens via metadados públicos), TikTok, Facebook, Mercado Livre (loja oficial), Amazon.com.br (buscas e páginas de produto), Reclame Aqui, YouTube (buscas via yt-dlp + metadados de cada vídeo).

O que não foi possível verificar

- Gasto real em mídia e faturamento — só estimativas (seções 9 e 19).
- Visitas mensais da Homem de Poder (Similarweb oculta); Shopee; listagens e "vendidos" no Mercado Livre (agora exige login); página/conta de anúncios que veicula o anúncio Meta da HDP (não está na página 61573176245079).
- TikTok Ads (sem biblioteca pública BR) — confirmado apenas o pixel; TikTok de BDU/HDP bloqueou a leitura em 06/09/2026 (contagens de 03/09/2026).
- Datas de primeira exibição de cada anúncio Google (exige login); Reclame Aqui da HDP e dos concorrentes em 06/09/2026 (Cloudflare) — usados os dados de 03/09/2026 e o card "quem acessa também acessa".
- Volume de busca exato das keywords (Google Trends bloqueia acesso automatizado); usamos autocomplete e os CPCs listados pelo Similarweb. Notificação dos produtos na ANVISA (o portal de consulta bloqueou o acesso).
- Instagram oficial da Viking (o handle @vikingbrand pertence a outro perfil) e da Barba Negra (@barbanegraoficial tem 67 seguidores — pode não ser a marca).

Relatório gerado em 06/09/2026. Marcas, nomes e IDs citados pertencem aos respectivos titulares; uso exclusivo para estudo de mercado.

22. Anexo — todos os links usados

Sites e páginas de venda

- barbadeurso.com.br/creme-growth-novo — landing dos anúncios Google (gclid) · [versão antiga /creme-growth](#) · [página do produto \(indexada desde set/2024\)](#) · [Kit 2+1](#) · [dossiê Redensyl](#) · [sitemap \(104 URLs\)](#) · [home](#)
- homemde poder.com.br · [Redensyl 60 ml](#) · [Kit 3](#) · [Kit 6](#) · [Redensyl + Multivitamínico](#) · [Redensyl + Dermalroller](#) · [Quem somos](#) · [blog: Redensyl para barba](#) · [sitemap](#)
- Concorrentes: [Barba de Respeito \(Blend Original\)](#) · [Barba Brasil \(coleção crescer barba\)](#) · [Barba Negra](#) · [Folidil](#) · [Don Alcides](#) · [Viking \(combo fator de crescimento\)](#) · [Barba Forte](#) · [Sobrebarba](#) · [Barba Genuína \(minoxidil\)](#) · [Pro Max Beard](#) · [Dr. Jones \(Boticário\)](#)

Bibliotecas de anúncios

- Meta — páginas: [Barba de Urso — ativos](#) · [Barba de Urso — todos](#) · [Homem de Poder \(página\)](#) · [anúncio HDP 1400929608830868](#)
- Meta — buscas: [“barba de urso”](#) · [“homem de poder”](#) · [redensyl](#) · [“falhas na barba”](#) · [“crescer barba”](#) · [minoxidil barba](#) · [“barba rala”](#) · [“barba de respeito”](#) · [“barba brasil”](#) · [“barba negra”](#) · [folidil](#) · [“don alcides”](#) · [sobrebarba](#) · [viking barba](#) · [“barba forte”](#)
- Google: [domínio barbadeurso.com.br](#) · [anunciante GABRIEL MARIN](#) · [domínio homemde poder.com.br](#) · [anunciante SE COSMETICOS LTDA](#) · concorrentes: [barbaderespeito.com.br](#) · [barbabrasil.com](#) · [abarbanegra.com.br](#) · [folidil.com.br](#) · [donalcides.com.br](#) · [vikingbrand.com.br](#) · [sobrebarba.com.br](#) · [barbaforte.com.br](#) · [drjones.com.br](#) · [promaxbeard.com.br](#) · [barbagenuina.com.br](#)

Tráfego, histórico, preços e empresa

- Similarweb: barbadeurso.com.br · homemde poder.com.br
- Wayback Machine: barbadeurso.com.br · homemde poder.com.br · [páginas creme-growth arquivadas](#) · preços: [BDU 09/09/2024](#) · [BDU 20/04/2025](#) · [HDP Redensyl 12/02/2026](#) · [HDP Redensyl 07/06/2026](#) · [HDP kit 3 12/02/2026](#) · [HDP kit 6 22/04/2026](#) · [HDP kit 6 07/06/2026](#) · [HDP loja de revenda 13/08/2022](#)
- Registro.br (whois): barbadeurso.com.br · homemde poder.com.br
- CNPJ: [27.621.588/0001-57 — Gabriel Marin / Barba de Urso](#) · [58.448.128/0001-00 — SE Cosméticos / Homem de Poder](#) · dados brutos: [BrasilAPI BDU](#) · [BrasilAPI HDP](#)
- Demanda de busca (Google Autocomplete): [redensyl](#) · [redensyl barba](#) · [redensyl vs minoxidil](#) · [creme para crescer barba](#) · [crescer barba](#) · [falhas na barba](#) · [barba rala](#) · [barba não cresce](#) · [minoxidil barba](#) · [tônico para barba](#) · [melhor produto para crescer barba](#) · [dermalroller barba](#) · [barba de urso](#) · [homem de poder](#) · [creme growth](#)

Redes sociais e marketplaces

- Barba de Urso: [Instagram \(33 mil\)](#) · [TikTok \(4,1 mil\)](#) · [Facebook](#) · [YouTube \(167\)](#) · [Instagram da barbearia \(11 mil\)](#) · [Loja oficial Mercado Livre](#) · [Kit 6 no ML](#) · [Amazon — Tônico Growth 30 ml](#)
- Homem de Poder: [Instagram \(3,5 mil\)](#) · [TikTok \(105\)](#) · [Facebook](#) · [Amazon — Redensyl](#) · [Mercado Livre 1](#) · [Mercado Livre 2](#)
- Concorrentes (Instagram): [Barba de Respeito \(393 mil\)](#) · [Barba Brasil \(176 mil\)](#) · [Don Alcides \(83 mil\)](#) · [Sobrebarba \(63 mil\)](#) · [Barba Forte \(33 mil\)](#) · [Folidil \(20 mil\)](#) · [Barba Negra \(67\)](#) · TikTok: [Barba de Respeito](#)
- Amazon (busca e itens): [busca “redensyl barba”](#) · [busca “crescer barba”](#)

Reputação, resenhas e creators

- Reclame Aqui: [Barba de Urso](#) · [Homem de Poder](#) · [Barba de Respeito](#) · [Barba Brasil](#) · [Beard Growth Brasil — reclamações](#) · [Barba de Respeito — reclamação de propaganda enganosa \(o que evitar\)](#)
- Barba Roucca: [YouTube](#) · [TikTok](#) · [Instagram](#) · [short Redensyl HDP \(fev/2025\)](#) · [mesmo no TikTok](#) · [mesmo no Instagram](#)
- YouTube (v2): [Resultados kit crescimento Barba de Urso \(dez/2022\)](#) · [Creme Growth — cupom BT10 \(fev/2025\)](#) · [Creme Growth \(nov/2024\)](#) · [Resenha B.Roucca \(mar/2022\)](#) · [Resenha David Blackbeard \(mar/2023\)](#) · os 24 vídeos da seção 13 têm link na própria tabela.
- TikTok Barba de Urso: [“Falhas na barba? Redensyl...” \(jun/2024\)](#) · [“Com os produtos Barba de Urso é sucesso” \(abr/2024\)](#)

Links verificados em 03/09/2026 e 06/09/2026. Páginas do Mercado Livre, Shopee, TikTok e Instagram podem pedir login; o Reclame Aqui às vezes exibe verificação anti-bot.